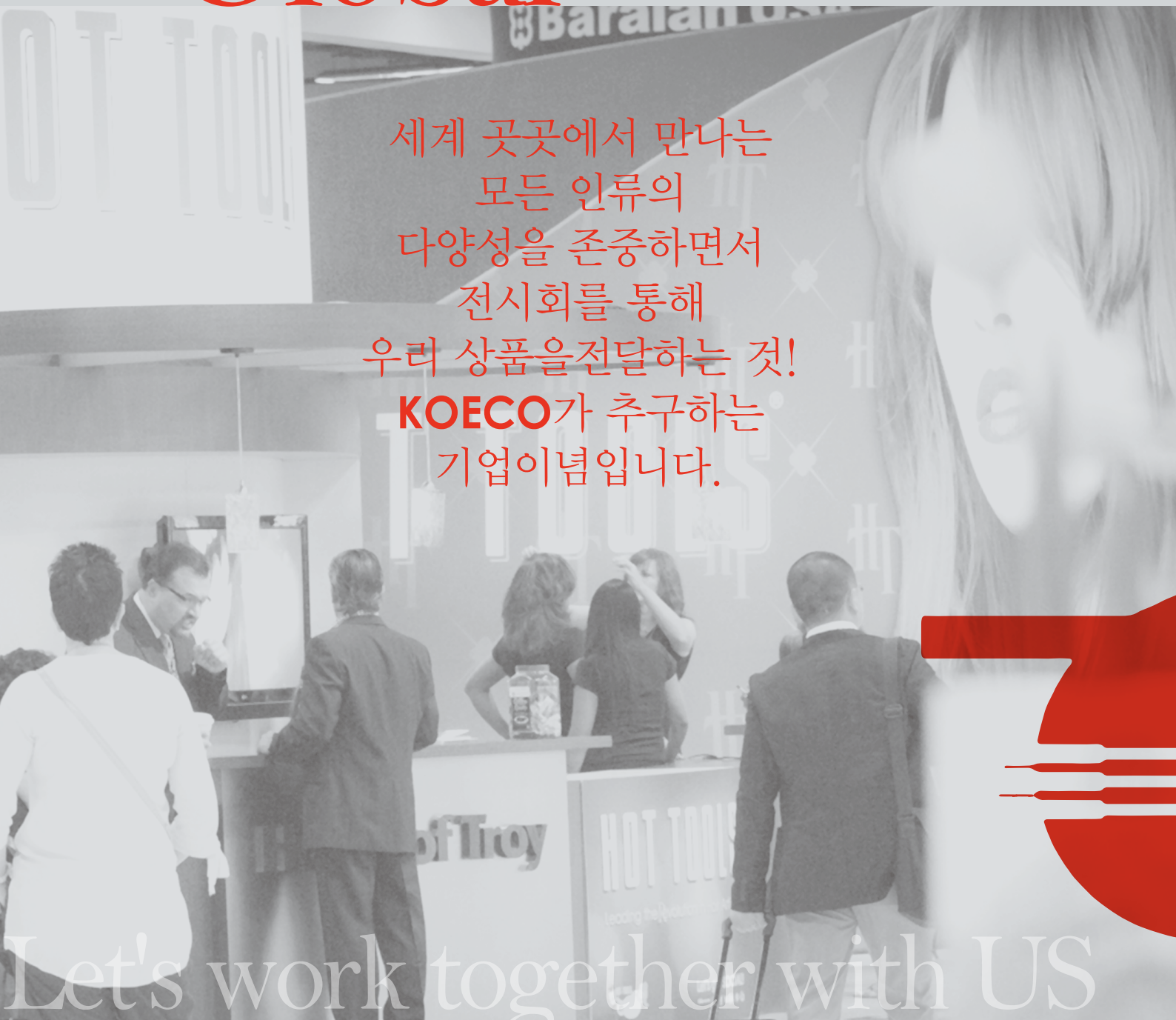
2017
코이코
해외전시회
A SUCCESSFUL PRESENCE
ALL OVER THE WORLD
KOECO
KOECO
korea Exhibition Company
韓国展览总代理公司

Introduction of Worldwide
KOECO!

KOECO is
Global



세계 곳곳에서 만나는
모든 인류의
다양성을 존중하면서
전시회를 통해
우리 상품을전달하는 것!
KOECO가 추구하는
기업이념입니다.

Let's work together with US

COMPANY INTRODUCTION

글로벌비즈니스 네트워크를 이용하여 한국기업의
효과적인 비즈니스에 기여하기 위해 노력합니다.
전시회를 통한 한국의 문화와 상품을 동시에 전달합니다.
세계 유명 전시회(약 18개국 50 ~ 60개 국제 전시)에
참가를 도와 해외 시장 진출의 토대를 만들어 드립니다.

BUSINESS AREA

KOECO
Exhibition Schedule in 2017

해외주관 – 뷰티상품

화장품 · 미용 · 스파 전시회

	No	전시회명	전시회일	개최국 / 도시
1월	1	2017 코스메 도쿄 & 테크 미용 전시회	01. 23 – 01. 25	일본 / 도쿄
2월	2	2017 프로페셔널 뷰티 두바이	02. 06 – 02. 07	아랍에미리트 / 두바이
	3	2017 프로페셔널 뷰티 런던	02. 26 – 02. 27	영국 / 런던
3월	4	2017 제46회 중국 광저우 국제 미용 박람회 (춘계)	03. 09 – 03. 11	중국 / 광저우
	5	2017 IECSC 뉴욕 국제 미용 & 스파 전시회	03. 12 – 03. 14	미국 / 뉴욕
	6	2017 코스모프로프 이탈리아 볼로냐 국제 미용 전시회 (코스모팩)	03. 16 – 03. 19	이탈리아 / 볼로냐
		2017 코스모프로프 이탈리아 볼로냐 국제 미용 전시회	03. 17 – 03. 20	이탈리아 / 볼로냐
	7	2017 IECSC 시카고 국제 미용 & 스파 전시회	03. 25 – 03. 27	미국 / 시카고
4월	8	2017 제30회 베이징 국제 미용 화장품 박람회 (춘계)	04. 17 – 04. 19	중국 / 베이징
	9	2017 코스모뷰티 베트남 화장품 미용 박람회	04. 18 – 04. 20	베트남 / 호치민
	10	2017 인터뷰티 프라하	04. 21 – 04. 22	체코/프라하
5월	11	2017 제2회 충칭 미용 박람회	05. 05 – 05. 07(예정)	중국 / 충칭
	12	2017 SIB 뷰티	05. 17 – 05. 20	러시아 / 노보시비르스크
	13	2017 뷰티쇼 크라스노다르	05. 19 – 05. 21	러시아 / 크라스노다르
	14	2017 제22회 중국 상하이 미용 박람회 (상하이 CBE)	05. 23 – 05. 25	중국 / 상하이
6월	15	2017 코스모뷰티 미얀마 화장품 미용 박람회	06. 08 – 06. 10	미얀마 / 양곤
	16	2017 얼터네이티브 프레그런스 & 뷰티 파리 미용 박람회	06. 15 – 06. 17	프랑스 / 파리
	17	2017 IECSC 라스베가스 국제 미용 & 스파 전시회	06. 24 – 06. 26	미국 / 라스베가스
	18	2017 프로페셔널 뷰티 인도 델리	06. 26 – 06. 27	인도 / 델리
	19	2017 대만 국제 바이오 박람회	06. 29 – 07. 02	대만 / 타이베이
7월	20	2017 북미 코스모프로프 라스베가스	07. 09 – 07. 11	미국 / 라스베가스
	21	2017 코스모뷰티 아시아 화장품 미용 박람회	07. 17 – 07. 20	말레이시아 / 쿠알라룸푸르
8월	22	2017 제8회 중국 쿤밍 국제 미용 전시회	08. 04 – 08. 06	중국 / 쿤밍
9월	23	2017 프로페셔널 뷰티 요하네스버그	09. 03 – 09. 04	남아공 / 요하네스버그
	24	2017 제47회 중국 광저우 국제 미용 박람회 (추계)	09. 04 – 09. 06(예정)	중국 / 광저우
	25	2017 캄보디아 뷰티커넥트	09. 15 – 09. 17	캄보디아 / 프놈펜
	26	2017 프로페셔널 뷰티 인도 뭄바이	09. 18 – 09. 19	인도 / 뭄바이
	27	2017 인터참 우크라이나 국제 화장미용 박람회	09. 20 – 09. 22	우크라이나 / 키예프
	28	2017 비욘드뷰티 아세안 방콕	09. 21 – 09. 23	태국 / 방콕
	29	2017 IECSC 플로리다 국제 미용 & 스파 전시회	09. 24 – 09. 25	미국 / 플로리다
	30	2017 뷰티 아제르바이잔	09. 28 – 09. 30	아제르바이잔 / 바쿠
10월	31	2017 제31회 베이징 국제 미용화장품 박람회 (추계)	10. 11 – 10. 13	중국 / 베이징
	32	2017 코스모뷰티 인도네시아 화장품 미용 박람회	10. 12 – 10. 14	인도네시아 / 자카르타
	33	2017 인터뷰티 프라하	10. 14 – 10. 15(예정)	체코 / 프라하
	34	2017 홍콩 메가쇼 (Part 1)	10. 20 – 10. 23(예정)	중국 / 홍콩
	35	2017 에스테티월드 이탈리아 밀라노 박람회	10. 22 – 10. 24(예정)	이탈리아 / 밀라노
	36	2017 뷰티 우즈베키스탄	10. 25 – 10. 27	우즈베키스탄 / 타슈켄트
	37	2017 제32회 뷰티포럼 뮌헨	10. 28 – 10. 29	독일 / 뮌헨
11월	38	2017 제26회 뷰티포럼 헝가리	11월 예정	헝가리 / 부다페스트
	39	2017 코스모프로프 아시아 홍콩 국제 미용 전시회 (OEM,ODM관)	11. 14 – 11. 16	중국 / 홍콩
		2017 코스모프로프 아시아 홍콩 국제 미용 전시회 (완제품관)	11. 15 – 11. 17	중국 / 홍콩
	40	2017 엑스포 뷰티 예레반	11. 26 – 11. 28(예정)	아르메니아 / 예레반
	41	2017 코스모뷰티 카자흐스탄	11월 예정	카자흐스탄 / 알마티
12월	42	2017 두바이 국제 추계 종합 박람회 – 스마트 리빙	12. 14 – 12. 16(예정)	아랍에미리트 / 두바이

해외주관 – 유아 · 의료기기 등

유아 · 아동 · 출산용품 · 홈웨어 전시회

	No	전시회명	전시회일	개최국 / 도시
4월	1	2017 제5회 인도 유아 · 아동 · 임산부용품 박람회	04. 11 – 04. 13	인도 / 뭄바이
	2	2017 제6회 상하이 푸동 홈웨어 전시회	04. 20 – 04. 22	중국 / 상하이
6월	3	2017 베트남 베이비 & 키즈 페어	06. 11 – 06. 14	베트남 / 호치민
11월	4	2017 베트남 베이비 & 키즈 페어	11. 05 – 11. 07	베트남 / 호치민

원료/포장 · 의료기기 · 건강용품 전시회

	No	전시회명	전시회일	개최국 / 도시
3월	1	2017 타슈켄트 국제 의료 전시회	03. 25 – 03. 27	우즈베키스탄 / 타슈켄트
6월	2	2017 뮌헨 화장품 산업 박람회	06. 21 – 06. 22	독일 / 뮌헨
	3	2017 제26회 중국 (광저우) 국제 건강산업 박람회	06. 29 – 07. 01(예정)	중국 / 광저우
7월	4	2017 CMEH 상하이 의료기기 박람회	07. 13 – 07. 15	중국 / 상하이
9월	5	2017 CMEH 베이징 의료기기 박람회	09. 26 – 09. 28	중국 / 베이징

유기농 · 식품 · 건강제품 전시회

	No	전시회명	전시회일	개최국 / 도시
5월	1	2017 비타푸드 유럽	05. 09 – 05. 11	스위스 / 제네바
9월	2	2017 비타푸드 아시아	09. 05 – 09. 06	싱가포르 / 싱가포르
	3	2017 사나 유럽 국제 유기농 & 자연 화장품 박람회	09. 08 – 09. 11	이탈리아 / 볼로냐

비즈니스 / 스파 미팅

	No	전시회명	전시회일	개최국 / 도시
9월	1	2017 코스메수티칼 비즈니스 / 스파 미팅	9월 예정	아랍에미리트 / 두바이
12월	2	2017 코스메수티칼 비즈니스 / 스파 미팅	12월 예정	베트남 / 호치민

KOECO Exhibition Schedule in 2017

화장품 · 미용 · 스파 전시회

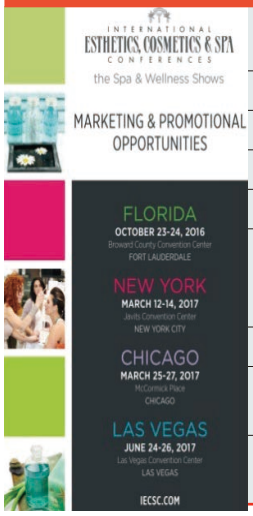
미국지역

No.	개최국/도시	전시회명	개최일	참가업체 수
1	미국/뉴욕	2017 IECSC 뉴욕 국제 미용 & 스파 전시회	03. 12 – 03. 14	10개국 260업체
2	미국/시카고	2017 IECSC 시카고 국제 미용 & 스파 전시회	03. 25 – 03. 27	10개국 260업체
3	미국/라스베가스	2017 IECSC 라스베가스 국제 미용 & 스파 전시회	06. 24 – 06. 26	38개국 650업체
4	미국/라스베가스	2017 북미 코스모프로프 라스베가스	07. 09 – 07. 11	39개국 1,100업체
5	미국/플로리다	2017 IECSC 플로리다 국제 미용 & 스파 전시회	09. 24 – 09. 25	30개국 200업체

2017 IECSC 뉴욕 국제 미용 & 스파 전시회

전시회명	(국문) 2017 IECSC 뉴욕 국제 미용 & 스파 전시회 (영문) International Esthetics, Cosmetics & Spa Conference in New York		
개최국/도시	미국 / 뉴욕	홈페이지	www.iecsc.com
전시분야	스파, 화장품, 이미용	전시기간	2017. 03. 12 – 03. 14
전시장	Jacob Javits Convention Center (JJCC)		
주최사	Questex Media Group Inc.		
전시회개요	• 개최주기 : 연 4회 (뉴욕, 시카고, 라스베가스, 플로리다 순회) • 전시와 컨퍼런스, 교육 프로그램이 병행되며, 건강과 미용에 관한 모든 제품, 서비스 전시 • 뉴욕 국제 미용 박람회 (IBS New York) 동시 개최		
전시품목	스킨케어, 메이크업, 제모, 미용기기 및 부자재, 마사지, 영구메이크업, 미세박피술		
전시규모	• 전시면적 : 6,800sqm • 참관객 : 15,300명 • 참가업체 : 300업체 (IBS NY포함 총 700여 업체)		
전년도 성과	• 참가업체 : 260업체 (해외 25업체), 10개국 • 참관객 : 14,900명 (해외 600명)		

2017 IECSC 시카고 국제 미용 & 스파 전시회



전시회명	(국문) 2017 IECSC 시카고 국제 미용 & 스파 전시회 (영문) International Esthetics, Cosmetics & Spa Conference in Chicago		
개최국/도시	미국/시카고	홈페이지	www.iecsc.com
전시분야	스파, 화장품, 이미용	전시기간	2017. 03. 25 – 03. 27
전시장	McCormick.Place		
주최사	Questex Media Group Inc.		
전시회개요	• 개최주기: 연 4회 (뉴욕, 시카고, 라스베가스, 플로리다 순회) • 전시와 컨퍼런스, 교육 프로그램이 병행되며, 건강과 미용에 관한 모든 제품, 서비스 전시 • 아메리카 뷰티쇼 ABS (America Beauty Show)와 동시 개최		
전시품목	스킨케어, 메이크업, 제모, 미용기기 및 부자재, 마사지, 영구메이크업, 미세박피술		
전시규모	• 전시면적 : 8,000sqm • 참관객 : 6,000명 (ABS 포함 약 65,000 이상의 뷰티전문가) • 참가업체 : 200업체 (ABS 포함 총 500여 업체)		
전년도 성과	• 참가업체 : 260업체 (해외 25업체), 10개국 • 참관객 : 13,000명 (해외 400명) 85% 최종결정권자/81%가 현장구매/47% 스파오우너/91% 적극 추천		

2017 IECSC 라스베가스 국제 미용 & 스파 전시회

전시회명	(국문) 2017 IECSC 라스베가스 국제 미용 & 스파 전시회 (영문) International Esthetics, Cosmetics & Spa Conference in Las Vegas		
개최국/도시	미국/라스베가스	홈페이지	www.iecsc.com
전시분야	스파, 화장품, 이미용	전시기간	2017. 06. 24 – 06. 26
전시장	Las Vegas Convention Center		
주최사	Questex Media Group Inc.		
전시회개요	• 개최주기 : 연 4회 (뉴욕, 시카고, 라스베가스, 플로리다 순회) • 전시와 컨퍼런스, 교육 프로그램이 병행되며, 건강과 미용에 관한 모든 제품, 서비스 전시 • 라스베가스 국제 미용 박람회 (IBS Las Vegas) 동시 개최		
전시품목	• 스킨케어, 메이크업, 제모, 미용기기 및 부자재, 마사지, 영구메이크업, 미세박피술		
전시규모	• 전시면적 : 9,000sqm • 참관객 : 21,000명 • 참가업체 : 600업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 650업체, 38개국 • 참관객 : 25,000명		

2017 북미 코스모프로프 라스베가스

전시회명	(국문) 2017 북미 코스모프로프 라스베가스 (영문) Cosmoprof North America Las Vegas		
개최국/도시	미국/라스베가스	홈페이지	www.cosmoprofnorthamerica.com
전시분야	화장품, 미용용품, 용기	전시기간	2017. 07. 09 – 07. 11
전시장	Mandalay Bay Convention Center		
주최사	Bologna Fiere, PBA		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 (2002년 이래로 15회째) • 북미 유일 프리미어 B2B 미용 박람회이며 수준 높은 바이어들이 방문, 모든 산업 분야를 아우르고 있음 • 주 방문국: 캐나다, 멕시코, 중국, 브라질, 호주, 일본 등		
전시품목	• 프로페셔널 관: 화장품, 전문헤어, 네일, 도구, 웰니스 & 스파 • 리테일 관 : 화장품 & 퍼스널 케어 • 용기 관 : 용기, 계약제조사		
전시규모	• 전시면적 : 24,000sqm • 참관객 : 30,000명 • 참가업체 : 1,100업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 1,017업체 (해외 356업체), 39개국 • 한국참가사 : 71업체 • 참관객 : 30,000명 (해외 8,000명)		

2017 IECSC 플로리다 국제 미용 & 스파 전시회

전시회명	(국문) 2017 IECSC 플로리다 국제 미용 & 스파 전시회 (영문) International Esthetics, Cosmetics & Spa Conference in Florida		
개최국/도시	미국/플로리다	홈페이지	www.iecsc.com
전시분야	스파, 화장품, 이미용	전시기간	2017. 09. 24 – 09. 25
전시장	Broward Country Convention Center		
주최사	Questex Media Group Inc.		
전시회개요	• 개최주기 : 연 4회 (뉴욕, 시카고, 라스베가스, 플로리다 순회) • 전시와 컨퍼런스, 교육 프로그램이 병행되며, 건강과 미용에 관한 모든 제품, 서비스 전시 • 60개 이상의 무료 교육 프로그램 (스파비즈니스, 메이크업, 메디컬스파) 제공		
전시품목	스킨케어, 메이크업, 제모, 미용기기 및 부자재, 마사지, 영구메이크업, 미세박피술		
전시규모	• 전시면적: 6,500sqm • 참관객 : 6,000명 • 참가업체 : 200업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 200업체 • 참관객 : 5,500명, 30개국 • 방문목적 : 안티에이징(89%), 스킨케어(82%), 페이셜트리트먼트(75%), 리테일제품(64%), 화장품(57%), 바디케어라인(56%), 아로마테라피(55%), 제모(51%), 스파기기/가구(47%), 어패럴/유니폼(44%), 셀룰라이트 트리트먼트(42%) 등 • 전체 참관객 중 90%가 교육프로그램 수강을 적극 추천		

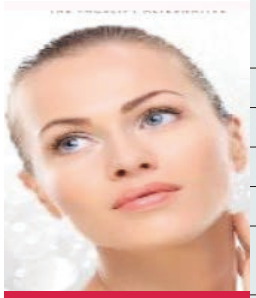
KOECO Exhibition Schedule in 2017

화장품 · 미용 · 스파 전시회

유럽지역

No.	개최국/도시	전시회명	개최일	참가업체 수
1	영국/런던	2017 프로페셔널 뷰티 런던	02. 26 – 02. 27	7개국 600업체
2	이탈리아/볼로냐	2017 코스모프로프 이탈리아 볼로냐 국제 미용 전시회(코스모팩)	03. 16 – 03. 19	70개국 2,510업체
		2017 코스모프로프 이탈리아 볼로냐 국제 미용 전시회	03. 17 – 03. 20	
3	체코/프라하	2017 인터뷰티 프라하	04. 21 – 04. 22	10개국 150업체
4	프랑스/파리	2017 얼터네이티브 프레그런스 & 뷰티 파리 미용 박람회	06. 15 – 06. 17	90개국 205업체
5	체코/프라하	2017 인터뷰티 프라하	10. 14 – 10. 15(예정)	10개국 150업체
6	이탈리아/밀라노	2017 에스테티월드 이탈리아 밀라노 박람회	10. 22 – 10. 24(예정)	10개국 200업체
7	독일/뮌헨	2017 제32회 뷰티포럼 뮌헨	10. 28 – 10. 29	45개국 900업체
8	헝가리/부다페스트	2017 제26회 뷰티포럼 헝가리	11월 예정	10개국 170업체

2017 프로페셔널 뷰티 런던

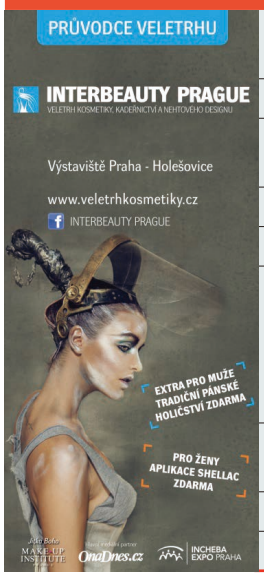


전시회명	(국문) 2017 프로페셔널 뷰티 런던 (영문) 2017 Professional Beauty LONDON		
개최국/도시	영국/런던	홈페이지	www.professionalbeauty.co.uk
전시분야	미용, 화장품, 네일, 헤어	전시기간	2017. 02. 26 – 02. 27
전시장	Excel London		
주최사	Trades Exhibitions Ltd.		
전시회개요	영국 및 유럽 전 지역, 아시아, 북미에서 많은 참관객이 방문하며, 영국 더블린, 맨체스터, 아일랜드, 남아공, 인도 등 전 세계 10여 개 도시에서 개최되는 전시회		
전시품목	에스테틱, 스킨케어 & 스파, 미용기기, 네일, 태닝, (보관) 용기 및 포장, 라벨		
전시규모	• 전시회 규모 : 25,000sqm • 참관객 수 : 33,200명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 7개국 • 참가업체 : 600개사 • 주요 참가국 : 영국, 남아공, 중국, 한국, 이탈리아, 스페인, 독일 등		

2017 코스모프로프 이탈리아 볼로냐 국제 미용 전시회

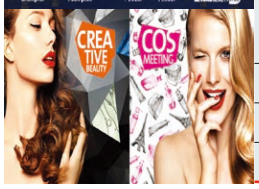
전시회명	(국문) 2017년 제50회 코스모프로프 볼로냐 국제 미용 전시회 (영문) 2017 Cosmoprof Worldwide Bologna		
개최국/도시	이탈리아/볼로냐	홈페이지	www.cosmoprof.com
전시분야	화장품, 미용	전시기간	2017. 03. 17. – 03. 20
전시장	Bologna Fiere – Fair District		
주최사	Bologna Fiere (Sogecos)		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 (1967년 이래로 2017년 50회째) • 주 방문객 국가구성 : 유럽, 아시아, 북미 • 병행 전시회: 2017 COSMOPACK (2017.03.16.~19)		
전시품목	화장품, 바디 & 헤어케어, 네일, 살롱용 화장품, 안티에이징, 스킨케어, 오가닉 화장품, OEM/ODM, 용기, 원료		
전시규모	• 전시규모 : 2016년 기준 총 194,000sqm • 참관객 수 : 약 250,000명		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 약 2,510개사 (해외 참가사 : 약 2,000개사) • 참가국 : 70개국 • 주요 참가국 : 이탈리아, 미국, 프랑스, 일본, 독일, 스페인, 한국, 중국 등		

2017 인터뷰티 프라하



전시회명	(국문) 2017년 인터뷰티 프라하 (영문) 2017 Interbeauty Prague		
개최국/도시	체코/프라하	홈페이지	www.interbeautyprague.cz
전시분야	화장품, 미용	전시기간	2017. 04. 21 – 04. 22 2017. 10. 14 – 10. 15 (예정)
전시장	Prague Exhibition Grounds Holesovice– Industrial palace, Right wing, Centre hall, Left wing.		
주최사	Incheba Expo Praha		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 2회 (4월/10월) • 주 방문객 국가구성 : 크로아티아, 체코, 독일, 이탈리아, 폴란드, 슬로바키아, 슬로베니아 등 체코 최대의 화장품, 헤어, 네일 전시회로 시술 및 시연이 풍부하고, 유럽에서 유일하게 피부암 중 하나인 흑색종 분야의 메디컬 전문가들로부터 무료헬스케어 기회를 제공. 미용산업분야, 아카데미 분야 전문가들과 합동으로 구성된 다양한 프로그램도 구성이 되어 있음		
전시품목	화장품, 안티에이징, 더마코스메틱, 웰니스, 릴렉세이션, 매니큐어, 패디큐어, 헤어케어, 살롱 퍼니쳐 및 집기, SPA 센터, 피부 및 바디 기구들, 미용약품, 바디포밍, 네일 모델링 및 장식, 영구화장, 헤어 및 아이래시 인스텍션, 선태닝		
전시규모	• 전시규모 : 2016년 기준 총 7,500sqm • 참관객 수 : 약 15,000명		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 약 200개사 / 305개 브랜드 • 참가국 : 15개국 • 주요 참가국 : 체코, 독일, 이탈리아		

2017 얼터네이티브 프레그런스 & 뷰티 파리 미용 박람회



전시회명	2017 얼터네이티브 프레그런스 & 뷰티 파리 미용 박람회 Alternative Fragrance & Beauty in Paris 2017		
개최국/도시	프랑스/파리	홈페이지	www.alternativebeautyparis.com
전시분야	화장품, 미용	전시기간	2017. 06. 15 – 06. 17
전시장	까료뒤 텅플, 파리 마레지구 (Le Carreau du Temple, Paris)		
주최사	Informa Exhibition		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 (2017년 15회째 개최) • 주 방문객 국가구성 : 유럽, 북미, 중동, 아시아 등 • 기존의 전시회가 가진 컨셉에서 탈피하여 신생 브랜드만이 가진 브랜드 스토리, 독특한 컨셉, 니치 패키징에 주목, 팝업 스타일의 부스 컨셉을 가지고 3일 동안 전시품을 소개 • 파리에서도 신흥 예술의 거리로 유명한 마레 지구의 전시 공간인 까료뒤 텅플에서 전시회를 진행하며, 16~17일은 참가사와 바이어에게 오픈, 18일은 일반 소비자들에게 오픈하며 판매 또한 가능		
전시품목	화장품, 향수, 뷰티용품, 네일아트, 피부 관리, 뷰티기기, 스파용품, 살롱용품		
전시규모	• 전시규모 : 2,000sqm 예상 • 참가업체 : 205업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 205업체, 90개국 • 참관객 : 7,050명		

2017 에스테티월드 이탈리아 밀라노 박람회

전시회명	(국문) 2017 에스테티월드 이탈리아 밀라노 박람회 (영문) 2017 Esthetiworld Italy Milano		
개최국/도시	이탈리아/밀라노	홈페이지	www.esthetiworld.com
전시분야	전문가용 미용/스킨케어 제품, 네일, 할랄 화장품, 관리실 제품, 스파 등	전시기간	2017. 10. 22 – 10. 24 (예정)
전시장	MiCo – Fiera Milano Congressi		
주최사	Esthetiworld (Sogecos)		
전시회개요	유럽, 북미, 아시아 바이어와 일반 참관객이 방문. 전 세계 신제품 출시가 많이 이루어지는 밀라노에서 개최. 특히, 전문가용 제품에 두각을 나타냄		
전시품목	미용/스킨케어 및 네일 제품, 할랄 화장품, 피부관리실 및 에스테틱용 제품, 스파 기계 및 도구, 색조화장품, 전문 미용 교육, 제조 • 수임 • 유통 업체 등		
전시규모	• 전시회 규모 : 13,000sqm • 참관객 수 : 11,000명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 10개국 • 참가업체 : 200개사 • 주요 참가국 : 바레인, 조지아, 이탈리아, UAE, 러시아, 터키 등		

2017 제32회 뷰티포럼 뮌헨

전시회명	(국문) 2017 제32회 뷰티포럼 뮌헨 (영문) Beauty Forum Munich		
개최국/도시	독일/뮌헨	홈페이지	www.beauty-fairs.de/en/muenchen/home
전시분야	화장품, 미용제품	전시기간	2017. 10. 28 – 10. 29
전시장	Munich International Trade Fair		
주최사	Health and Beauty Germany GmbH		
전시회개요	• 개최주기 : 연 14회 (스페인, 스위스, 터키, 폴란드, 독일, 헝가리 등 유럽국가 순회) • 전시와 컨퍼런스, 메이크업 & 네일디자인/아트 & 바디페인팅 챔피언쉽 등이 병행 • International Business Forum (IBF) : 해외 참가사들에게만 제공되는 4sqm 스페셜 부스 하반기 유럽 최고의 미용 전시회로 32년째 전통을 이어오고 있는 역사 깊은 전시회로, 참가회사들의 수년간 재참가율이 높음. 특히 B2B와 B2C공간을 함께 가지고 있어 많은 방문객을 모으고 있고, 각종 포럼 및 이벤트로 행사의 질을 높이고 있음.		
전시품목	• 뷰티 : 스킨케어, 색조화장품 (18,000sqm) • 네일 : 네일제품, 핸드 & 네일 케어, 매니큐어 (8,000sqm), 액세서리 (2,000sqm) • 메디컬 & 코스메틱 풋 케어 (4,000sqm) • 메디컬 뷰티 : 피부치료목적 화장품, 안티에이징, 피트니스, 뉴트리션 컨설팅 (2,000sqm) • 내추럴 코스메틱 & 웰니스 & 스파 (1,000sqm)		
전시규모	• 전시면적 : 35,000sqm • 참관객 : 40,000명 (해외 방문객 21%) • 참가업체 : 900업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 880업체 (해외 176업체), 20개국 • 참관객 : 41,630명 (해외 8,737명), 45개국 • 2016년 처음 신설한 스페셜 국제관에 참가		

2017 제26회 뷰티포럼 헝가리

전시회명	(국문) 2017 제26회 뷰티포럼 헝가리 (부다페스트) (영문) Beauty Forum Hungary		
개최국/도시	헝가리/부다페스트	홈페이지	www.beauty-fairs.de/en/beauty-forum-international
전시분야	화장품, 미용제품	전시기간	2017년 11월 예정
전시장	Millenaris Event Hall		
주최사	Health and Beauty Business Media Kft		
전시회개요	• 개최주기 : 연 14회 (스페인, 스위스, 터키, 폴란드, 독일, 헝가리 등 유럽국가 순회) • 전시와 컨퍼런스, 메이크업 & 네일디자인/아트 & 바디페인팅 챔피언쉽 등이 병행 • 최신 제품 및 혁신 기술들을 접할 수 있고, 최고수준의 International Competitions 참가 기회 및 워크샵, 프레젠테이션 참가 가능. • 연중 최대 규모의 trade 이벤트로 모든 고객과의 만남의 장 • 프로모션과 판매가 동시에 이루어짐 • 미용산업계 전체가 한자리에 모이는 연중 한번의 페스티벌 • 최신 및 혁신 기술을 선보이는 최고의 기회로 여겨짐		
전시품목	코스메틱, 헤어, 스파, 웰니스, 태닝, 네일, 매니큐어 & 패디큐어, 기타		
전시규모	• 전시면적 : 35,000sqm • 참관객 : 12,000명 (해외 방문객 20%) • 참가업체 : 10개국, 170업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 150업체 (해외 20업체), 10개국 • 참관객 : 10,000명 (해외 2,000명), 10개국		

KOECO Exhibition Schedule in 2017

화장품 · 미용 · 스파 전시회

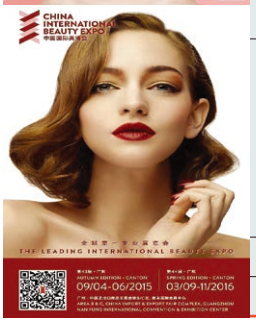
중국지역

No.	개최국/도시	전시회명	개최일	참가업체 수
1	중국/광저우	2017 제46회 중국 광저우 국제 미용 박람회 (춘 · 추계)	03. 09 – 03. 11(춘계)	35개국 3,500업체
			09. 04 – 09. 06(예정)	
2	중국/베이징	2017 제30회 베이징 국제 미용화장품 박람회 (춘 · 추계)	04. 17 – 04. 19(춘계)	7개국 450업체
			10. 11 – 10. 13(추계)	
3	중국/충칭	2017 제2회 충칭 미용 박람회	05. 05 – 05. 07(예정)	약 1,000업체
4	중국/상하이	2017 제22회 중국 상하이 미용 박람회 (상하이 CBE)	05. 23 – 05. 25	45개국 3,850업체
5	중국/쿤밍	2017 제8회 중국 쿤밍 국제 미용 전시회	08. 04 – 08. 06	8개국 800업체
6	중국/홍콩	2017 홍콩 메가쇼 (Part 1)	10. 20 – 10. 23(예정)	31개국 3,409업체
7	중국/홍콩	2017 코스모프로프 아시아 홍콩 국제 미용 전시회 (OEM, ODM관)	11. 14 – 11. 16	46개국 2,504업체
		2017 코스모프로프 아시아 홍콩 국제 미용 전시회 (완제품관)	11. 15 – 11. 17	

2017 제22회 중국 상하이 미용 박람회 (상해 CBE)

전시회명	(국문) 제22회 중국 상하이 미용 박람회 (상해 CBE) (영문) The 22nd China Beauty Expo (Shanghai CBE)		
개최국/도시	중국/상하이	홈페이지	www.chinabeautyexpo.com
전시분야	화장품, 미용용품, 향수, 헤어제품, 용기, 원료	전시기간	2017. 05. 23 – 05. 25
전시장	상해신국제전람센터 Shanghai New International Expo Center (푸동)		
주최사	Informa Exhibition Co.,Ltd		
전시회개요	• 중국 최대 화장품 전시회로서 45개국 1,850업체가 참가. 중국뿐만 아니라 세계적으로 공인된 미용 전문 전시회 • 화장품을 비롯하여, 용기, 헤어, 스파 영역으로 확대 중 • 중국 바이어뿐만 아니라 해외 바이어 비율이 높은 전시회 임		
전시품목	• W1관 : 스킨케어, 개인 케어용품 (중국관) • W2관 : 한국관 및 국제관 (International) / 향수, 색조 화장품, 메이크업 제품 • W3관 : 개인 케어용품 / 아동용품 / 구강 관리 용품 • W4관 : 한국관 / 패키징 • W5관 : 패키징 / 기기, 설비 • E1관 : 스킨케어, 개인 케어용품 (중국관) • E2관 : 한국관 및 국제관 (International) • E3관 : 한국관 및 국제관 (International) / 화장품관 / 스킨, 개인 케어용품 / Natural Health • E4관 : 한국관 및 국제관 (International) / 전문 뷰티 살롱 및 SPA 제품 / 미용기기, 네일, 헤어 • E5관 : 한국관 및 국제관 (International) / 미용기기, 네일, 헤어 • E6관 : 한국관 / 마스크팩 전문관, Online Commerce • N1관 : OEM,ODM관 / 패키징 • N2관 : 한국관 및 국제관 (International) / 원료 / 패키징 • N3관 : 국제관 (International) / 기기, 설비 • N4관 : OEM, ODM관 / 패키징, 설비 • N5관 : 한국관 및 국제관 (International) / 화장품 완제품관		
전시규모	약 180,000sqm 이상		
전년도 성과	• 참가국 수 : 45개 국가 • 참관객 : 400,000명 (해외참관 : 80,000명) • 주요 참가국 : 중국, 한국, 일본, 프랑스, 대만, 홍콩, 이탈리아, 미국, 독일, 싱가포르 등		

2017 제46회 중국 광저우 국제 미용 박람회 (춘 · 추계)



전시회명	(국문) 제46회 중국 광저우 국제 미용 전시회 (춘 · 추계) (영문) China International Beauty Expo (Guangzhou)		
개최국/도시	중국/광저우	홈페이지	www.cantonbeauty.com
전시분야	화장품, 미용, 네일, 헤어, 스파용품	전시기간	2017. 03. 09 – 03. 11 (춘계) 2017. 09. 04 – 09. 06 (추계/예정)
전시장	Area B&C, China Import & Export Fair Complex Guangzhou, Nan fung International Convention & Exhibition Center		
주최사	Guangdong Beauty & Cosmetic Association		
전시회개요	• 현재까지 총 45회를 개최한 전시회로, 아시아 최대 규모의 화장품, 미용 전문박람회 • 상해의 "중국 상해 미용 박람회", 홍콩 "코스모프로프 아시아" 와 더불어 중국 및 아시아 지역 미용 시장을 이끄는 대표 전문 미용 전시회		
전시품목	〈A구역〉 • 2.2관 : 국제 브랜드관/ 뷰티 살롱 제품/개인케어 용품/마스크팩 〈B구역〉 • 9.2관: 국제 브랜드관/ 뷰티 살롱 제품/개인케어 용품/마스크팩/반영구 • 11.2관: 국제 브랜드관/메디칼 코스메틱/의료설비 〈C구역〉 • 14.3관: 네일제품/ 반영구 문신/ 타투관		
전시규모	280,000sqm (총 24개홀)		
전년도 성과	• 참가국 수 : 35개 국가 • 주요 참가국 : 홍콩, 대만, 싱가포르, 일본, 인도, 태국, 한국, 미국, 필리핀 등		

2017 제30회 베이징 국제 미용화장품 박람회 (춘 · 추계)

전시회명	(국문) 2017 제30회 중국 베이징 국제 화장품 전시회 (춘 · 추계) (영문) The 30th China International Beauty & Cosmetics Expo In Beijing 2017		
개최국/도시	중국/베이징	홈페이지	www.bjbeautyexpo.com
전시분야	화장품, 성형 · 미용 의료기기, 헤어, 네일용품 등	전시기간	2017. 04. 17 – 04. 19 (춘계) 2017. 10. 11 – 10. 13 (추계)
전시장	중국 국제전람센터(노관)		
주최사	Beijing Shibolian Exhibition Service Co.,Ltd		
전시회개요	• 1997년부터 개최되어 오랜 전통을 자랑하는 전시회 • 중국 북방지역 최대 규모, 최대 영향력을 자랑하는 전시회 • 중국의 미용 신기술, 시장동향, 유행, 중국 미용 업계 제도 등 정보를 얻을 수 있는 전시회		
전시품목	스킨케어, 화장품, 피부미용관련 제품, 시술, 성형술, 스파기기, 네일, 헤어 등		
전시규모	총 24,000sqm 이상		
전년도 성과	• 참가국 수 : 7개 국가 • 주요 참가국 : 일본, 미국, 독일, 프랑스, 싱가포르, 한국, 말레이시아		

2017 제2회 충칭 미용 박람회

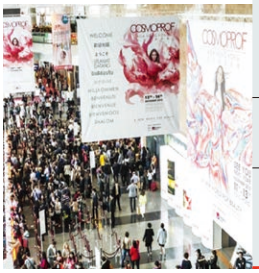
전시회명	(국문) 2017 제2회 충칭 미용 박람회 (영문) The 2nd Chongqing Beauty Fair 2017		
개최국/도시	중국/충칭	홈페이지	www.meibohui.com
전시분야	화장품, 성형 · 미용 의료기기, 네일용품 등	전시기간	2017. 05. 05 – 05. 07 (예정)
전시장	충칭남평국제회전센터 1A/1B관		
주최사	成都西美展览有限公司		
전시회개요	• 청두미용박람회, 광동박창전람회, 의료미디어그룹 3사가 연합으로 주최하는 박람회 • 충칭 : 3,200만 이상 인구가 거주하는 도시, 중국 서부지역 다공능의 현대 공상업 도시, 장강상류지역의 경제 및 금융의 중심 도시, 중국 역사 문화도시		
전시품목	스킨케어, 화장품, 향수, 스파, 성형술, 반영구, 네일, 미용기기, OEM, ODM 등		
전시규모	약 45,000sqm		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 약 1,000 개사 • 주요 참가국 : 한국, 대만, 홍콩 등		

2017 홍콩 메가쇼 (Part 1)

HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE

전시회명	(국문) 2017 홍콩 메가쇼 (Part 1) (영문) 2017 MEGA SHOW (Part 1)		
개최국/도시	중국/홍콩	홈페이지	www.mega-show.com
전시분야	화장품, 헤어, 스파, 네일, 미용기기 및 기계, 소도구, 유기농, OEM/ODM, 패키징, PL 등	전시기간	2017. 10. 20 – 10. 23 (예정)
전시장	Hong-Kong Convention & Exhibition centre		
주최사	IDEA TRADE LIMITED		
전시회개요	• 개최주기: 매년 1회 • 글로벌 무역 플랫폼: 2015년 전체 바이어의 약 40%가 북미, 남미, 유럽에서 방문 • 홍콩 추계전자 박람회, 차이나 소싱페어 (홍콩) 등의 대형 전시회 기간과 맞물린 개최 시기와 지리적 인접성으로 중국 및 세계 바이어의 흐름을 전략적으로 유도 • 한류열풍으로 인해 홍콩 현지인들의 한국 제품에 대한 관심이 최고조에 달해 특히 화장품 및 미용 소비재는 앞으로도 홍콩에서의 수요가 많을 것으로 전망		
전시품목	화장품 및 미용품, 가정용품, 포장재 및 포장용구, 크리스마스 및 이벤트 용품, 베이비 및 육아용품, 주방용품 및 식사용구, 선물용품, 유리제품, 장난감 및 게임도구 등		
전시규모	• 전시회 규모 : 91,500sqm • 참관객 수 : 123개국 39,049명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 31개국 • 참가업체 : 3,409개사 • 주요 참가국 : 홍콩, 중국, 호주, 미국, 유럽 등 31개국 참가		

2017 코스모프로프 아시아 홍콩 국제 미용 전시회



전시회명	(국문) 2017 코스모프로프 아시아 홍콩 (영문) 2017 COSMOPROF ASIA HONGKONG		
개최국/도시	중국/홍콩	홈페이지	www.cosmoprof-asia.com
전시분야	화장품, 헤어, 스파, 네일, 미용기기 및 기계, 소도구, 유기농, OEM/ODM, 패키징, PL 등	전시기간	2017. 11. 14 – 11. 16 (OEM, ODM관) 2017. 11. 15 – 11. 17 (완제품관)
전시장	Hong-Kong Convention & Exhibition centre / ASIA WORLD EXPO		
주최사	Bologna Fiere / UBM KOREA		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 1회 • 세계 뷰티 박람회 중 가장 유래가 깊은 전시 주최사인 Bologna Fiere에서 주최한 코스모프로프 전시회 시리즈 중의 하나로서 아시아 권에서 가장 유명한 전시회로 매년 참가사들의 재 참가가 이어지며, 세계 각국의 모든 바이어들이 한자리에 모이는 뷰티업계 축제의 장 • 1996년부터 시작하여 올해 20회를 맞이하는 세계 3대 미용 · 화장품 박람회. 아시아 태평양 지역에서 가장 큰 규모를 자랑. 전 세계 120개국 이상에서 참관하고, 42개국의 참가사가 모여 전 세계 해외 바이어와 소비자들의 이목이 집중돼 아시아 뷰티시장 진입에 핵심적인 역할을 하고 있음		
전시품목	• Hall 1E : 화장품 완제품 (기초, 색조), 향수, 천연화장품, 세면도구 • Hall 3E : 전문 뷰티 살롱, 스파, 미용 부자재, 미용의료기기 등 • Hall 5C : 헤어관련 기기 및 제품, 네일관련 제품 및 액세서리 • Emerging Beauty : 신규업체 및 완제품 화장품 Complex sector • AWE Hall5 : 용기, 원자재, 기계, 라벨, 제조, OEM/ODM 등		
전시규모	• 전시회 규모 : 84,000sqm • 참관객 수 : 119개국 63,241명 (해외참관객 : 40,761명)		
전년도 성과	• 참가국 수 : 46개국 • 참가업체 : 2,504개사 • 주요 참가국 : 호주, 벨기에, 브라질, 캘리포니아, 캐나다, 중국, 프랑스, 홍콩, 이스라엘, 이탈리아, 일본, 한국, 폴란드, 스위스, 대만, 태국, 터키, 영국 등		

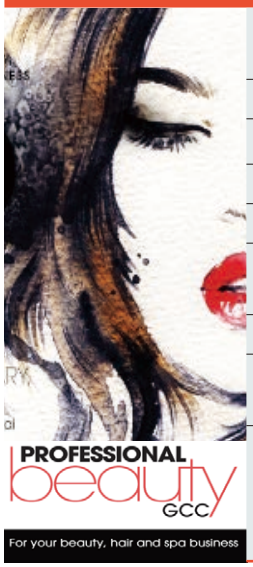
KOECO Exhibition Schedule in 2017

화장품 · 미용 · 스파 전시회

중동지역

No.	개최국/도시	전시회명	개최일	참가업체 수
1	아랍에미리트/두바이	2017 프로페셔널 뷰티 두바이	02. 06 – 02. 07	8개국 150업체
2	아랍에미리트/두바이	2017 코스메수티칼 비즈니스 / 스파 미팅	9월 예정	40개국 500업체
3	아랍에미리트/두바이	2017 두바이 국제 추계 종합박람회 – 스마트 리빙	12. 14 – 12. 16(예정)	18개국 225업체

2017 프로페셔널 뷰티 두바이

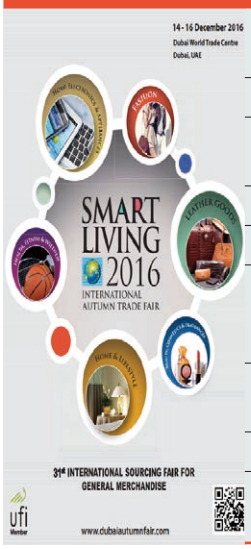


전시회명	(국문) 2017 프로페셔널 뷰티 두바이 (영문) 2017 Professional Beauty Dubai		
개최국/도시	아랍에미리트/두바이	홈페이지	professionalbeautygcc.com
전시분야	화장품, 미용, 스파, 네일, 헤어	전시기간	2017. 02. 06 – 02. 07
전시장	Meydan Racecourse		
주최사	Trades Exhibitions & Publishing FZ LLC		
전시회개요	전 세계 10여 개 도시에서 개최되는 프로페셔널 뷰티 시리즈 전시회 중 하나. 세계 항공 환승의 요지이며, 높은 경제구매력을 내세운 쇼핑의 메카인 두바이에서 개최되는 매우 체계적인 화장품/미용 전문박람회		
전시품목	미용/스킨케어 및 네일 제품, 할랄 화장품, 피부관리실 및 에스테틱용 제품, 스파 기계 및 도구, 색조화장품 등		
전시규모	• 전시회 규모 : 3,000sqm (참가사 부스 규모) • 예상 참관객 수 : 6,000명		
전년도 성과	2016년 제2회 프로페셔널 뷰티 두바이 개최 • 참가국 수 : 8개국 • 참가업체 : 150개사 • 주요 참가국 : 아랍에미리트, 영국, 한국, 중국, 스페인, 프랑스 등 • 예상 참관객 수 : 3,720명 (직종 : 뷰티살롱, 도매 · 유통업, 헤어샵, 스파, 소매업, 개인 점포 등)		

2017 코스메수티컬 비즈니스 / 스파 미팅

전시회명	(국문) 2017 코스메수티컬 비즈니스 미팅 (영문) 2017 Cosmeceutical Business / Spa Meeting		
개최국/도시	UAE (두바이), 스페인 (마드리드), 베트남 (호치민)	홈페이지	www.cosmeceutics-event.com
전시분야	기능성 , 의료 미용분야 특화 제품/스파제품	전시기간	2017년 9월 / 12월 (예정)
전시장	JUMEIRAH CREEKSIDE HOTEL (두바이), Sheraton Saigon Hotel & Towers (베트남), Eurostars Suites Marasierra (스페인)		
주최사	Acumen Event		
전시회개요	• 개최주기 : 1년 2회 (거점1. 두바이 / 거점2. 마드리드 / 거점3. 호치민 순회) • 비즈니스 마켓 성장을 위한 새로운 장으로, 아시아 전역, 중동 (두바이 포함), 아프리카 시장을 위한 정확도 높은 Distributor / Importer와의 매칭을 위한 가장 이상적인 플랫폼. 기업의 희망과 요구에 부응하는 맞춤형 비즈니스 미팅 이벤트를 구성하여 바이어 매칭의 가능성을 극대화하고, 참가 Distributor / Importer들과의 네트워크 구성의 기회를 제공하며 관련 컨퍼런스 프로그램을 제공. 미팅이 이루어지는 거점에 따라 참가 업체국의 지역을 상이하게 구성함. 패키지 프로그램으로 모든 것을 한번에 선택 (숙소, 미팅, 컨퍼런스, 갈라디너 및 교류, 네트워킹) 하므로 오직 비지니스 내용에만 집중하도록 프로그램 되어 있음		
전시품목	기능성 , 의료 미용분야 특화 제품 / 스파제품		
전시규모	• 전시면적 : 호텔 내에서 진행 • 참가업체 : 40업체 (1국가당 2개 업체 미팅 / 15~16개국)		
전년도 성과	• 약 40개국의 제조사들이 미팅 1주일 전 이루어지는 사전 매칭을 통해 바이어를 정하고 미리 약속을 하여 만남이 이루어지며, 30분 단위로 이틀에 걸쳐, 40개 바이어들 중 최소 15~18회의 미팅을 가지게 됨. 기업의 요구에 맞는 요건을 갖춘 Distributors / Importer 들을 신중히 엄선하며 (Qualification Process), 특히 바이어 측은, 브랜드 소싱에 대한 결정권자 및 대표자가 직접 참석하여 밀도 있고, 신뢰도 높은 맞춤형 비즈니스 미팅으로 매칭의 정확도와 만족도가 아주 높은 독보적인 비지니스 미팅으로 평가됨		

2017 두바이 국제 추계 종합박람회 – 스마트 리빙



전시회명	(국문) 2017 두바이 국제 추계 종합박람회 – 스마트 리빙 (영문) International Autumn Trade Fair 2017 Smart Living		
개최국/도시	아랍에미리트/두바이	홈페이지	www.dubaiautumnfair.com
전시분야	생활용품, 미용 · 화장품, 화학제품, 그래픽아트, 사무용품, 전자제품 등	전시기간	2017. 12. 14 – 12. 16 (예정)
전시장	Dubai World Trade Centre		
주최사	AL Fajer Information & Services		
전시회개요	30년 전통을 자랑하는 중동 최고의 B2B 종합박람회 : UFI (세계 전시 연맹)에서 중동 지역 내 가장 성공적인 전시회로 인증하여 구매력이 큰 중동 중개 무역상들이 방문. 매년 각 지방 지자체 및 협회에서 한국관을 구성하여 참가했기 때문에 "한국 제품" 에 대한 선호도가 높고, 최근 '미용 · 화장품' 품목에 대한 수요가 증가		
전시품목	생활용품, 가정용품, 전기 · 전자 제품, 미용 · 화장품, 패션 의류, 액세서리, 건축자재 및 인테리어 소품, 식품, 사무용품, 문구, 판촉물, 공구, 가구, 화학제품, 그래픽 아트, 스포츠 용품 및 제품 등		
전시규모	• 전시회 규모 : 6,000sqm • 참관객 수 : 20개국 10,450명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 18개국 • 참가업체 : 225개사 • 주요 참가국 : 사우디아라비아, 오만, 쿠웨이트, 이란, 이집트 등		

KOECO Exhibition Schedule in 2017

화장품 · 미용 · 스파 전시회

아시아지역

No.	개최국/도시	전시회명	개최일	참가업체 수
1	일본/도쿄	2017 코스메 도쿄 & 테크 미용 전시회	01. 23 – 01. 25	45개국 800업체
2	베트남/호치민	2017 코스모뷰티 베트남 화장품 미용 박람회	04. 18 – 04. 20	15개국 150업체
3	미얀마/양곤	2017 코스모뷰티 미얀마 화장품 미용 박람회	06. 08 – 06. 10	12개국 108업체
4	인도/델리	2017 프로페셔널 뷰티 인도 델리	06. 26 – 06. 27	20개국 250업체
5	대만/타이베이	2017 대만 국제 바이오 박람회	06. 29 – 07. 02	20개국 650업체
6	말레이시아/쿠알라룸푸르	2017 코스모뷰티 아시아 화장품 미용 박람회	07. 17 – 07. 20	14개국 350업체
7	캄보디아/프놈펜	2017 캄보디아 뷰티커넥트	09. 15 – 09. 17	8개국 100업체
8	인도/뭄바이	2017 프로페셔널 뷰티 인도 뭄바이	09. 18 – 09. 19	20개국 250업체
9	태국/방콕	2017 비욘드뷰티 아세안 방콕	09. 21 – 09. 23	16개국 308업체
10	인도네시아/자카르타	2017 코스모뷰티 인도네시아 화장품 미용 박람회	10. 12 – 10. 14	17개국 270업체
11	베트남/호치민	2017 코스메수티칼 비즈니스 / 스파 미팅	12월 예정	40개국 500업체

2017 코스메 도쿄 & 테크 미용 전시회

전시회명	(국문) 2017 코스메 도쿄 & 테크 미용 전시회 (영문) 2017 Cosme Tokyo & Cosme Tech		
개최국/도시	일본/도쿄	홈페이지	www.cosmetokyo.jp
전시분야	화장품, 미용	전시기간	2017. 01. 23 – 01. 25
전시장	Tokyo Big Sight		
주최사	Reed Exhibition		
전시회개요	• 개최주기 : 연 1회 • 제5회 코스메 도쿄 / 제7회 코스메 테크 • 참가국 (예정) : 대만, 태국, 한국, 중국, 미국, 이탈리아, 프랑스, 스위스, 벨기에, 영국, 스페인, 탄자니아, 남아공, UAE 등		
전시품목	화장품, 바디 & 헤어케어, 살롱용 화장품, 안티에이징, 스킨케어, 오가닉 화장품, OEM/ODM, 용기, 원료, 실험/테스팅, POP디스플레이 등		
전시규모	• 2016년 총 17,020 ㎡ • 참관객 수 : 25,295 명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 45개 국가 • 주요 참가국 : 호주, 벨기에, 불가리, 중국, 프랑스, 독일, 그리스, 홍콩, 인도, 인도네시아, 이탈리아, 폴란드, 러시아, 대만, 태국, 싱가포르 등		

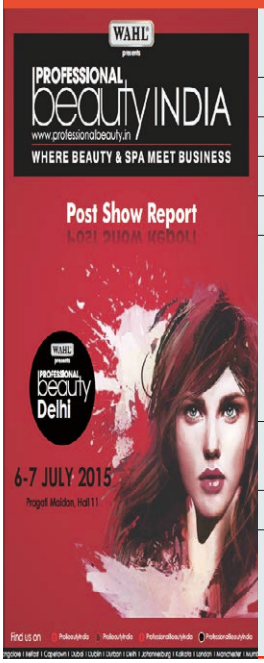
2017 코스모뷰티 베트남 화장품 미용 박람회

전시회명	(국문) 2017 코스모뷰티 베트남 화장품 미용 박람회 (영문) Cosmobeauté Vietnam – 10th Vietnam Int'l Exhibition & Conference on Cosmetics, Beauty, Hair & Spa		
개최국/도시	베트남/호치민	홈페이지	www.cosmobeauteasia.com
전시분야	화장품, 미용용품, 용기	전시기간	2017. 04. 18 – 04. 20
전시장	Saigon Exhibition & Convention Center (SECC)		
주최사	ECMI ITE Asia Sdn Bhd		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 (2008년 이래 10회째), 베트남, 미얀마, 말레이시아, 태국, 인도네시아 순회 • 베트남 유일 가장 큰 규모의 뷰티 & 코스메틱 B2B 박람회 • 주 방문국 : 인도네시아, 말레이시아, 대만, 싱가포르, 한국, 중국 일본 등		
전시품목	스킨케어 및 메이크업 제품, 네일케어, 아로마 테라피, 목욕 용품, 살롱 & 스파, 전문 미용기기 및 스파 샵 제품 등		
전시규모	• 전시면적 : 4,200sqm • 참관객 : 12,000명 • 참가업체 : 150업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 140업체(해외 113업체), 15개국 • 한국참가사 : 44업체 • 참관객 : 10,737명(해외 550명)		

2017 코스모뷰티 미얀마 화장품 미용 박람회

전시회명	(국문) 2017 코스모뷰티 미얀마 화장품 미용 박람회 (영문) 2017 Cosmobeaute Myanmar		
개최국/도시	미얀마/양곤	홈페이지	www.cosmobeauteasia.com
전시분야	미용, 화장품, 네일, 헤어	전시기간	2017. 06. 08 – 06. 10
전시장	Grand Ballroom, Novotel Yangon Max Hotel		
주최사	ECMI ITE		
전시회개요	뷰티 시장 규모가 확장되는 미얀마에서 2014년도에 첫 번째로 개최한 유일한 화장품 박람회로 무대 시연과 세미나, 스파 포럼 등의 이벤트 구성		
전시품목	화장품 (스킨케어, 색조), 개인위생 용품, 건강식품 및 음료, 식품 보충제, 뷰티살롱 전문 케어제품 · 도구 · 기구, 포장용기 및 처리장비, 의료 미학 제품 및 도구 원자재, 디자인		
전시규모	• 전시회 규모 : 25,000sqm • 참관객 : 4,200명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 12개국 • 참가업체 : 108개사 • 주요 참가국 : 영국, 남아공, 중국, 한국, 이탈리아, 스페인, 독일 등		

2017 프로페셔널 뷰티 인도 델리



전시회명	(국문) 2017 프로페셔널 뷰티 인도 델리 (영문) 2017 Professional Beauty India Delhi		
개최국/도시	인도/델리	홈페이지	www.professionalbeauty.in
전시분야	화장품, 미용기기, 헤어, 네일 등	전시기간	2017. 06. 26 – 06. 27
전시장	Pragati Maidan Convention Center		
주최사	IX Events Pvt Ltd		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 (1989년 영국 런던에서 시작되어 인도 전역으로 확장) • 전 세계에서 2번째로 인구가 많은 인도의 뷰티산업은 매년 13%이상 성장률을 보이고 있으며, 근 2–3년 이내 중국 뷰티 시장을 뛰어넘는 50% 성장세를 전망하고 있음. 동 전시회 주최사는 참가사 정보를 미리 인도 유통업체에 이메일 마케팅하여 뉴스레터를 30,000업체에 발송하는 등 홍보를 적극 지원하고 있으며, 주최측에서 매년 업데이트 된 바이어 리스트와 연락처를 제공하여 사전에 바이어 매칭 기회를 극대화 하고 있음 • 특별히 전시회장 곳곳에 마련된 Stage에서 헤어쇼, 네일 시연 등으로 헤어 및 네일관련 참가사들의 큰 만족도를 보임		
전시품목	헤어케어 / 염색 / 스타일링, 화장품, 스킨케어, 네일케어, 스파 및 스파기기 에스테틱 메디신, 뷰티 및 헤어 기기, 레이저, 디톡스제품, 시술 등		
전시규모	• 전시회 규모: 5,400sqm • 참관객수 : 13,234명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 20개국 • 참가업체 : 250개사 • 주요 참가국 : 인도, 동남아, 중동, 유럽, 한국, 중국 등 • 리테일, 백화점, 체인스토어, 드럭스토어, 대형마켓, 온라인스토어, 유통업자, 제조업자 등 매우 광범위 하고 다양한 바이어들이 방문하는 인도 내에서 가장 인지도가 높은 전시회 (현지업체 다수참가)		

2017 대만 국제 바이오 박람회

전시회명	(국문) 2017대만 국제 바이오 박람회 (영문) 2017 BioTaiwan		
개최국/도시	대만/타이베이	홈페이지	www.bioclub.com.tw/en
전시분야	뷰티, 미용관련	전시기간	2017. 06. 29 – 07. 02
전시장	타이페이 월드 트레이드 센트–난강 전시홀		
주최사	Chan–Chao International Co., Ltd.		
전시회개요	• 건강식품 & 영양보조식품구가 면적으로써 가장 큰 비중을 차지하나 각 업계별로 부스들이 나뉘어져 있어 산업 분류가 확실한 전시회 • 2016년 20개국에서 650업체가 참가하였으며, 6만명 이상의 참관객 동원 • 생명공학 개발에 힘쓰고 의료 세계화에 새로운 기회 제공		
전시품목	의료기기, 약품, 위생제품, 화장품, 미용학, 미용용품, 생물공학 등		
전시규모	• 참가업체 수 : 20개 국가, 650업체 • 참가국 : 대만, 일본, 홍콩, 싱가포르 인도, 호주, 한국 등 참관객 : 60,000여 명		
전년도 성과	• 다양한 컨퍼런스, 세미나 그리고 워크샵, 각 회사의 프레젠테이션을 진행하며 참가사들과 바이어의 1대1 미팅 주도 • 대만의 여러 핵심 회사들, 다국적기업과 투자자들이 바이오 타이완에 참가하여 대만 바이오산업의 잠재력을 증명.		

2017 코스모뷰티 아시아 화장품 미용 박람회

전시회명	(국문) 2017 코스모뷰티 아시아 화장품 미용 박람회 (영문) 2017 Malaysia International Exhibition on Beauty, Cosmetic, Hair, Nail & Spa Business		
개최국/도시	말레이시아/쿠알라룸푸르	홈페이지	www.cosmobeauteasia.com
전시분야	화장품, 미용	전시기간	2017. 07. 17 – 07. 20
전시장	Putra World Trade Center (PWTC)		
주최사	ECMI ITE ASIA ADN BHD		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 (개최 이래로 2016년 12회째) • 주 방문객 국가구성 : 중국, 홍콩, 이탈리아, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 싱가포르, 남아공 등 14개국		
전시품목	화장품, 바디 & 헤어케어, 네일, 살롱용 화장품, 안티에이징, 스킨케어, 오가닉 화장품		
전시규모	• 전시 규모 : 2016년 기준 총 10,000sqm • 참관객 수 : 12,316명		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 350개사 이상 • 주요 참가국 : 인도네시아, 베트남, 태국, 싱가포르, 대만, 일본, 인도, 한국, 중국 등		

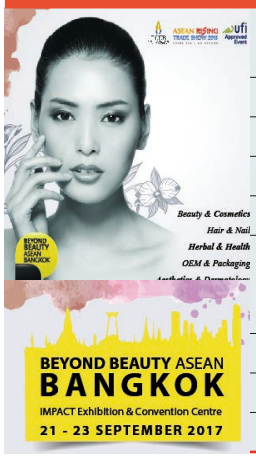
2017 캄보디아 뷰티커넥트

전시회명	(국문) 2017 캄보디아 뷰티커넥트 (영문) Cambodia Beauty Connect 2017		
개최국/도시	캄보디아/프놈펜	홈페이지	www.veas.com.vn
전시분야	화장품, 미용용품, 용기	전시기간	2017. 09. 15 – 09. 17
전시장	The Diamond Island Convention & Exhibition Center		
주최사	VEAS Co., Ltd.		
전시회개요	• 개최주기 : 연 1회 • 주 방문국 : 태국, 미얀마, 인도네시아, 중국 등 • B2B 프로그램을 통하여 뷰티 브랜드와 컨설팅 진행, 새로운 유통채널 발굴		
전시품목	화장품, 미용, 헤어 & 네일, 스파 & 웰빙 등		
전시규모	• 전시면적 : 1,800sqm • 참관객 : 2,000명 • 참가업체 : 100업체		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 100개사 (해외 참가사 : 약 23개사) • 참가국 : 8개국 • 주요 참가국 : 태국, 미얀마, 인도네시아, 중국 등		

2017 프로페셔널 뷰티 인도 뭄바이

전시회명	(국문) 2017 프로페셔널 뷰티 인도 뭄바이 (영문) 2017 Professional Beauty India Mumbai		
개최국/도시	인도/뭄바이	홈페이지	www.professionalbeauty.in
전시분야	미용, 화장품	전시기간	2017. 09. 18 – 09. 19
전시장	Bombay Exhibition Center		
주최사	IX Events Pvt Ltd		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 (1989년 런던에서 첫 개최를 시작으로 남아공, 두바이 등 전 세계로 그 영역을 넓혀 가고 있음) • 인도 지역 가장 큰 뷰티 전시회로서, 뷰티산업에 종사하는 모든 바이어와 참관객들이 대거 방문함. 매년 기참가사들의 만족도가 높았으며 한국관 개설로 그 규모를 점점 더 확장해 가고 있음 • 주최사에서 참가사 정보를 미리 인도 유통업체에 이메일 마케팅하여 뉴스레터를 30,000업체에 발송 하는 등 홍보를 적극 지원하고, 주최측에서 매년 업데이트 된 바이어리스트와 연락처를 제공하여 사전에 바이어 매칭 기회를 극대화 하는 등 세심한 서비스가 돋보임		
전시품목	헤어케어 / 염색 / 스타일링, 화장품, 스킨케어, 네일케어, 스파 및 스파기기 에스테틱 메디신, 뷰티 및 헤어 기기, 레이저, 디톡스제품, 시술 등		
전시규모	• 전시회 규모 : 6,000sqm • 참관객수 : 11,059명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 20개국 • 참가업체 및 브랜드: 250개사 참가 및 470개 이상의 브랜드 • 주요 참가국 : 인도, 동남아, 중동, 유럽, 한국, 중국 등		

2017 비욘드뷰티 아세안 방콕



전시회명	(국문) 2017 비욘드뷰티 아세안 방콕 (영문) Beyond Beauaty ASEAN – Bangkok		
개최국/도시	태국/방콕	홈페이지	www.beyondbeautyasean.com
전시분야	화장품, 미용용품, 용기, 허브	전시기간	2017. 09. 21 – 09. 23
전시장	IMPACT Convention Centre		
주최사	Informa Exhibitions		
전시회개요	• 개최주기 : 연 2회 (프랑스, 태국 순회) • 주 방문국 : 북미, 유럽, 아시아 등 • 병행전시회 : World Spa & Well-being Convention • VIP 바이어 프로그램 : 주최측에서 선정한 ASEAN 지역 VIP 바이어 100여 명과 미팅 주선		
전시품목	화장품, 미용, 헤어 & 네일, 스파 & 웰빙, 허브 & 건강, OEM, 용기		
전시규모	• 전시면적 : 15,000sqm • 참관객 : 10,418명 • 참가업체 : 308업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 350업체 (해외 80업체) • 한국참가사 : 53업체 • 참관객 : 10,000명, 56개국		

2017 코스모뷰티 인도네시아 화장품 미용 박람회

전시회명	(국문) 2017 코스모뷰티 인도네시아 화장품 미용 박람회 (영문) 2017 Cosmobeaute Indonesia		
개최국/도시	인도네시아/자카르타	홈페이지	www.cosmobeauteasia.com
전시분야	화장품, 미용	전시기간	2017. 10. 12 – 10. 14
전시장	Jakarta Convention Centre (JCC), Indonesia		
주최사	ECMI ITE ASIA ADN BHD		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 (2006년 이래로 2016년 11회째) • 주 방문객 국가구성 : 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 대만, 한국, 중국, 일본		
전시품목	스킨케어 및 메이크업 제품, 네일 케어, 아로마 테라피상품, 목욕 용품, 살롱, 스파, 미용용품, 전문 미용기기 및 스파 샵 제품 등		
전시규모	• 전시규모 : 2015년 총 7,000sqm • 참관객 수 : 12,000명		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 270개사 (해외참가사 146개사) • 주요 참가국 : 한국, 대만, 싱가포르, 이탈리아		

2017 코스메수티컬 비즈니스 / 스파 미팅

전시회명	(국문) 2017 코스메수티컬 비즈니스 미팅 (영문) 2017 Cosmeceutical Business / Spa Meeting		
개최국/도시	UAE (두바이), 스페인 (마드리드), 베트남 (호치민)	홈페이지	www.cosmeceutics-event.com
전시분야	기능성 , 의료 미용분야 특화 제품/스파제품	전시기간	2017년 9월 / 12월 (예정)
전시장	JUMEIRAH CREEKSIDE HOTEL (두바이), Sheraton Saigon Hotel & Towers (베트남), Eurostars Suites Marasierra (스페인)		
주최사	Acumen Event		
전시회개요	• 개최주기 : 1년 2회 (거점1. 두바이 / 거점2. 마드리드 / 거점3. 호치민 순회) • 비즈니스 마켓 성장을 위한 새로운 장으로, 아시아 전역, 중동 (두바이 포함), 아프리카 시장을 위한 정확도 높은 Distributor / Importer와의 매칭을 위한 가장 이상적인 플랫폼. 기업의 희망과 요구에 부응하는 맞춤형 비즈니스 미팅 이벤트를 구성하여 바이어 매칭의 가능성을 극대화하고, 참가 Distributor / Importer들과의 네트워크 구성의 기회를 제공하며 관련 컨퍼런스 프로그램을 제공. 미팅이 이루어지는 거점에 따라 참가 업체국의 지역을 상이하게 구성함. 패키지 프로그램으로 모든 것을 한번에 선택 (숙소, 미팅, 컨퍼런스, 갈라디너 및 교류, 네트워킹) 하므로 오직 비지니스 내용에만 집중하도록 프로그램 되어 있음		
전시품목	기능성 , 의료 미용분야 특화 제품 / 스파제품		
전시규모	• 전시면적 : 호텔 내에서 진행 • 참가업체 : 40업체 (1국가당 2개 업체 미팅 / 15~16개국)		
전년도 성과	• 약 40개국의 제조사들이 미팅 1주일 전 이루어지는 사전 매칭을 통해 바이어를 정하고 미리 약속을 하여 만남이 이루어지며, 30분 단위로 이틀에 걸쳐, 40개 바이어들 중 최소 15~18회의 미팅을 가지게 됨. 기업의 요구에 맞는 요건을 갖춘 Distributors / Importer 들을 신중히 엄선하며 (Qualification Process), 특히 바이어 측은, 브랜드 소싱에 대한 결정권자 및 대표자가 직접 참석하여 밀도 있고, 신뢰도 높은 맞춤형 비즈니스 미팅으로 매칭의 정확도와 만족도가 아주 높은 독보적인 비지니스 미팅으로 평가됨		

KOECO Exhibition Schedule in 2017

화장품 · 미용 · 스파 전시회

독립국가연합

No.	개최국/도시	전시회명	개최일	참가업체 수
1	러시아/노보시비르스크	2017 SIB 뷰티	05. 17 – 05. 20	10개국 250업체
2	러시아/크라스노다르	2017 뷰티쇼 크라스노다르	05. 19 – 05. 21	10개국 150업체
3	우크라이나/키예프	2017 인터참 우크라이나 국제 화장미용 박람회	09. 20 – 09. 22	35개국 420업체
4	아제르바이잔/바쿠	2017 뷰티 아제르바이잔	09. 28 – 09. 30	20개국 189업체
5	우즈베키스탄/타슈켄트	2017 뷰티 우즈베키스탄	10. 25 – 10. 27	11개국 140업체
6	아르메니아/예레반	2017 엑스포 뷰티 예레반	11. 26 – 11. 28(예정)	5개국 118업체
7	카자흐스탄/알마티	2017 코스모뷰티 카자흐스탄	11월 예정	9개국 135업체

2017 뷰티쇼 크라스노다르

전시회명	(국문) 2017년 크라스노다르 국제 미용 전시회 (영문) 2017 Beauty show Krasnodar		
개최국/도시	러시아/크라스노다르	홈페이지	www.beautyshow.su
전시분야	화장품, 미용	전시기간	2017. 05. 19. – 05. 21
전시장	Expograd Yug		
주최사	ITE Group		
전시회개요	• 개최주기 : 연 1회 • 러시아 남부 지역에서 가장 유명한 미용 전문 전시회 • 병행 전시회 : 2017 Jewellery Salon (2017. 05. 19 ~ 21)으로 인한 방문객 및 참가사 증가 예상		
전시품목	미용기기, 헤어기기, 화장품, 네일, 살롱용품, 스파 등		
전시규모	• 전시규모 : 2016년 기준 총 6,000sqm • 참관객 수 : 약 6,000명 (약 75%이상 업체 인원)		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 약 150개사 • 주요 참가국 : 이탈리아, 미국, 프랑스, 일본, 독일, 스페인, 한국, 중국 등		

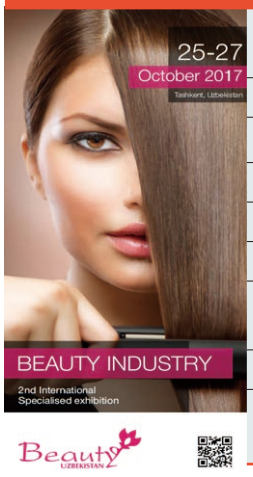
2017 인터참 우크라이나 국제 화장미용 박람회

전시회명	(국문) 2017 인터참 우크라이나 국제 화장미용 박람회 (영문) 2017 InterCharm Ukraine		
개최국/도시	우크라이나/키예프	홈페이지	www.intercharm.ua
전시분야	화장품, 미용, 스파, 헤어, 네일	전시기간	2017. 09. 20 – 09. 22
전시장	International Exhibition Center		
주최사	ITE Ukraine		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 • 동유럽, CIS 지역 내 가장 큰 전시회. 매년 40개국에서 5만여 전문 바이어들 방문. 많은 국가에서 국가관을 형성하며, 바이어 매칭, 헤어쇼, 뷰티살롱 세미나, 기술컨퍼런스 등 다양한 이벤트 제공 • 화장품 수입률이 70%에 달하는, 잠재 가능성이 매우 풍부한 시장으로서 러시아, 동유럽권 바이어들을 한자리에서 만날 수 있는 좋은 기회. 또한 주최사의 바이어 매칭 프로그램을 통해 유럽국 다양한 바이어들이 매칭되고 실제 참가사들이 좋은 결과를 가짐		
전시품목	화장품, 미용 기기, 헤어, 네일, 스파 등		
전시규모	• 전시회 규모 : 23,120sqm • 참관객 수 : 45,533명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 35개국 • 참가업체 : 420개사 • 주요 참가국 : 러시아, 터키, 라트비아, 루마니아, 리투아니아, 이탈리아 등		

2017 뷰티 아제르바이잔

전시회명	(국문) 2017 뷰티 아제르바이잔 (영문) 2017 Azerbaizan International Beauty & Asthetic Medicine Exhibition		
개최국/도시	아제르바이잔/바쿠	홈페이지	www.beauty.iteca.az
전시분야	화장품, 네일, 헤어, 미용기기	전시기간	2017. 09. 28 – 09. 30
전시장	Baku Expo Center		
주최사	ITECA Caspian, ITE		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 • 병행전시회 : BIHE (의료기기 전시회) • 아제르바이잔 뷰티 시장은 95%이상 수입에 의존할 뿐만 아니라 젊은 세대 비율이 70%가 넘기 때문에 가장 잠재 가능성이 큰 시장으로 평가되고 있음 • 한국 화장품에 대한 인지도가 높아지면서, 한국 브랜드 제품만 전문적으로 판매하는 Shop이 급증하고 있으며 피부 관리, 미용실 등 화장품 · 미용 전문 센터가 생겨나면서 관련 산업이 급격히 발전하고 있음		
전시품목	메조테라피, 레이저 기구, 바디 · 헤어 제품, 향수, 뷰티살롱 도구, 네일, 화장품 등		
전시규모	• 전시회 규모 : 3,500sqm • 참관객 수 : 4,108명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 20개국 • 참가업체 : 189개사 • 주요 참가국 : 바레인, 조지아, UAE, 러시아, 터키, 프랑스, 이탈리아 등		

2017 뷰티 우즈베키스탄



전시회명	(국문) 2017 뷰티 우즈베키스탄 (영문) 2017 Beauty Uzbekistan		
개최국/도시	우즈베키스탄/타슈켄트	홈페이지	www.beautypro.uz
전시분야	화장품, 미용	전시기간	2017. 10. 25 – 10. 27
전시장	Uzexpocentre		
주최사	ITE Uzbekistan		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 • 주 방문객 국가구성 : 파키스탄, 카자흐스탄, 우크라이나, 이란 등		
전시품목	향수, 화장품, 살롱 & 스파 기기, 네일제품, 헤어제품, 화장시술장비, 개인위생제품, 환경제품 및 바이오첨가제, 위생제품 및 소독제, 에스테틱 제품		
전시규모	• 전시규모 : 2014년 총 6,830sqm • 참관객 수 : 5,000명		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 140개사 (해외참가사 20개사) • 주요 참가국 : 카자흐스탄, 러시아, 우크라이나, 이란, 인도 등		

2017 엑스포 뷰티 예레반

전시회명	(국문) 2017 엑스포 뷰티 예레반 (영문) 2017 Lady Expo a.k.a Expo Beauty		
개최국/도시	아르메니아/예레반	홈페이지	www.expo.am
전시분야	화장품, 미용	전시기간	2017. 11. 26 – 11. 28 (예정)
전시장	Yerevan EXPO		
주최사	LOGOS EXPO Center		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 • 주 방문객 국가구성 : 아르메니아, 러시아, 우크라이나, 터키 등		
전시품목	미용의료, 미용, 향수, 헤어, 바디케어, 위생, 스파, 의상보석, 성형, 구강의학, 다이어트 식품 등		
전시규모	• 전시규모 : 2016년 총 6,830sqm • 참관객 수 : 10,000명		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 118개사 (해외참가사 56개사) • 주요 참가국 : 파키스탄, 프랑스, 이집트, 사우디 아라비아, 파키스탄 등		

2017 코스모뷰티 카자흐스탄

전시회명	(국문) 2017 코스모뷰티 카자흐스탄 (영문) 2017 Cosmobeaute Kazakhstan		
개최국/도시	카자흐스탄 /알마티	홈페이지	www.cosmobeauteasia.com
전시분야	화장품, 미용	전시기간	2017년 11월 예정
전시장	Atakent Expo		
주최사	ITE		
전시회개요	미용 시장이 급성장 하고 있는 카자흐스탄은 지속적인 경제 성장과 함께 무궁무진한 시장이며 동 전시회는 글로벌 소비재 기업들의 카자흐스탄 및 중앙아시아 시장으로 진출하는 좋은 기회임		
전시품목	스킨케어 및 메이크업 제품, 네일 케어, 아로마 테라피상품, 목욕 용품, 살롱, 스파, 미용용품, 전문 미용기기 및 스파 샵 제품 등		
전시규모	• 예상 참관객 수 : 5,000명 • 예상 참가업체 : 100개사		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 231개사 (해외참가사 146개사) • 주요 참가국: 한국, 대만, 싱가포르, 태국, 이탈리아, 일본, 스페인, 인도네시아, 중국, 말레이시아		

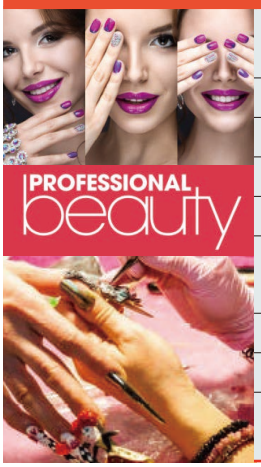
KOECO Exhibition Schedule in 2017

화장품 · 미용 · 스파 전시회

아프리카지역

No.	개최국/도시	전시회명	개최일	참가업체 수
1	남아공/요하네스버그	2017 프로페셔널 뷰티 요하네스버그	09. 03 – 09. 04	20개국 250업체

2017 프로페셔널 뷰티 요하네스버그



전시회명	(국문) 2017 프로페셔널 뷰티 요하네스버그 (영문) 2017 Professioanl Beauty Johannesburg		
개최국/도시	남아공/요하네스버그	홈페이지	www.probeauty.co.za/jhb.htm
전시분야	화장품, 미용, 스파, 헤어, 네일	전시기간	2017. 09. 03 – 09. 04
전시장	Gallagher Convention Centre, Johannesburg		
주최사	T.E. Trade Events, Ltd		
전시회개요	해외기업의 투자를 정책적으로 지원하고 있는 남아공에서 개최되는 전시회로, 아프리카 근방에서 최대 규모와 전통을 자랑하는 체계적인 행사		
전시품목	화장품, 미용기기 및 용품, 헤어용품, 네일용품, 스파 기기, 아로마 테라피, 살롱제품 등		
전시규모	• 전시회 규모 : 12,000sqm • 참관객 수 : 18,300명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 20개국 • 참가업체 : 250개사 • 주요 참가국 : 인도, 동남아, 중동, 유럽, 한국, 중국 등		

KOECO Exhibition Schedule in 2017

유아 · 아동 · 출산용품 · 홈웨어 전시회

No.	개최국/도시	전시회명	개최일	참가업체 수
1	인도/뭄바이	2017 제5회 인도 유아 · 아동 · 임산부용품 박람회	04. 11 – 04. 13	21개국 101업체
2	중국/상하이	2017 제6회 상하이 푸동 홈웨어 전시회	04. 20 – 04. 22	7개국 380업체
3	베트남/호치민	2017 베트남 베이비 & 키즈 페어	06. 11 – 06. 14	14개국 120업체
			11. 05 – 11. 07	

2017 제5회 인도 유아 · 아동 · 임산부용품 박람회

전시회명	(국문) 2017 제5회 인도 유아 · 아동 · 임산부용품 박람회 (영문) 2017 CBME INDIA		
개최국/도시	인도/뭄바이	홈페이지	www.cbmeindia.com
전시분야	유아, 아동, 임산부용품	전시기간	2017. 04. 11 – 04. 13
전시장	Bombay Convention & Exhibition Centre		
주최사	UBM INDIA		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 • 병행전시회 : CBME CHINA, CBME TURKEY, CBME SOUTH EAST ASIA • 2025년 세계 최대 인구국이 될 인도에서 개최되는 인도 내에서 가장 큰 유아박람회. 중산층의 성장과 아동용품에 대한 높은 관심으로 현지 인지도가 상당히 높으며, 매년 참가사와 참관객의 수가 증가하고 있음. 해외 시장을 노리는 국내 업체들의 관심도가 날로 높아지는 중		
전시품목	출산, 유아 · 아동 · 임산부 식품 및 용품, 화장품, 장난감, 가구, 의류, 액세서리, 유모차, 카시트, 교육용 교구, 아동 서비스 등		
전시규모	• 전시회 규모 : 7,000sqm • 참관객 수 : 5,000명		
전년도 성과	• 참가국 수 : 21개국 • 참가업체 : 101개사 • 주요 참가국 : 인도, 중국, 일본, 싱가포르, 대만, 터키, 한국, 호주, 태국, 홍콩, 독일 등		

2017 제6회 상하이 푸동 홈웨어 전시회

전시회명	(국문) 2017 제6회 상하이 푸동 홈웨어 전시회 (영문) China (shanghai) international homewear expo 2017		
개최국/도시	중국/상하이	홈페이지	www.chwexpo.com
전시분야	홈웨어	전시기간	2017. 04. 20 – 04. 22
전시장	Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center		
주최사	Shanghai Aozo Exhibition Service Co., Ltd		
전시회개요	• 홈웨어의 세계화를 기대하며 2012년도 처음 개최된 전시회 • 중국 공상연합섬유협회의 10년 경험을 바탕으로 이루어진 전시회 • 상하이 엑스포가 열렸던 전시장이며 각 국의 유명 홈웨어 브랜드들이 모이는 전시회		
전시품목	속옷, 파자마, 운동복, 요가복, 임산부복, 아동내복, 수영복, 수건 등		
전시규모	총 30,000sqm 이상		
전년도 성과	• 참가국 수 : 7개 국가 • 주요 참가국 : 홍콩, 대만, 미국, 일본, 독일, 한국, 영국		

2017 베트남 베이비 & 키즈 페어

Vietnam Int'l Baby&Kids Fair

전시회명	(국문) 2017 베트남 국제 베이비 & 키즈 페어 (한국뷰티관) (영문) Vietnam International Baby & Kids Fair		
개최국/도시	베트남/호치민	홈페이지	www.vietbabyfair.com
전시분야	유아용품, 화장품	전시기간	2017. 06. 11 – 06. 14 (상반기 예정) 2017. 11. 05 – 11. 07 (하반기 예정)
전시장	상반기 : Tan Binh Exhibition & Convention Center (TBECC) 하반기 : Saigon Exhibition & Convention (SECC)		
주최사	코엑스, ㈜세계전람, 무역협회		
전시회개요	• 개최주기 : 연 2회 (상반기, 하반기) • 비즈매칭 프로그램 : 참가업체 최상의 성과를 위한 바이어와의 맞춤 비즈니스 미팅 주선 • 병행전시회 : 베트남 국제 유통산업전 및 프랜차이즈쇼		
전시품목	화장품, 이/미용 기기, 아기 & 유아 용품, 임산부 용품,		
전시규모	• 전시면적 : 4,400sqm • 참관객 : 34,500명 • 참가업체 : 120업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 96업체 220부스, 14개국 • 한국참가사 : 16업체 • 참관객 : 45,000명		

KOECO Exhibition Schedule in 2017

원료/포장 · 의료기기 · 건강용품 전시회

No.	개최국/도시	전시회명	개최일	참가업체 수
1	우즈베키스탄/타슈켄트	2017 타슈켄트 국제 의료 전시회	03. 25 – 03. 27	17개국 203업체
2	독일/뮌헨	2017 뮌헨 화장품 산업 박람회	06. 21 – 06. 22	24개국 393업체
3	중국/광저우	2017 제26회 중국 (광저우) 국제 건강산업 박람회	06. 29 – 07. 01(예정)	6개국 420업체
4	중국/상하이	2017 CMEH 상하이 의료기기 박람회	07. 13 – 07. 15	30개국 700업체
5	중국/베이징	2017 CMEH 베이징 의료기기 박람회	09. 26 – 09. 28	30개국 720업체

2017 타슈켄트 국제 의료 전시회

전시회명	(국문) 2017 제22회 타슈켄트 국제 의료 전시회 (영문) 22nd Tashkent International Healthcare Exhibition – TIHE2017		
개최국/도시	우즈베키스탄/타슈켄트	홈페이지	www.tihe.uz
전시분야	의료 및 의료기기 산업	전시기간	2017. 03. 25 – 03. 27
전시장	Uzexpocentre		
주최사	ITE Uzbekistan		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 • 중앙 아시아 최대 규모 의료전시회 중에 하나로 자리 잡고 있는 타슈켄트 국제 의료 전시회는 매년 증가하는 참가사와 그 성과로 입소문을 타고 있으며 지리적 특징으로 인해 중앙 아시아뿐만 아니라 러시아, 중동권, 유럽, 미주 등 다양한 바이어가 방문하는 의료 특화 전시회		
전시품목	의료 및 의료기기 산업 (병원 의료소프트웨어 및 상관 서비스, 진단의료설비, 보조설비, 의료용품 및 기기 등)		
전시규모	• 전시면적 : 5,888sqm • 참가업체 : 203업체, 17개국		
전년도 성과	• 9,000명에 달하는 참관객이 방문하였으며, 그중 절반 이상이 구매계약 혹은 상담을 희망하며 전시회를 방문하였고, 67%이상의 참가사가 재참가를 희망할 만큼 사전 · 후 관리에 철저함 • 세계 의료, 미용전시회로 각광받고 있는 ITE주최사가 주관하는 전시회로서 참가사를 위한 서비스 및 바이어 매칭이 꼼꼼한 것으로 정평이 나있음 • 매년 30여 개국의 국가, 600여 개의 의료기기 생산제품이 선보여지며, 전 세계적으로 20여 개국, 도시에서 10,000명 이상의 정부기관, 의료용품 바이어, 소비자들이 방문할 뿐만 아니라 우즈베키스탄 의사 협회 등 정부, 자치기관 단위에서도 지원을 아끼지 않고, 다수 참가하여 기업들의 시장 개척을 지원하고 있음 • 주요 참가국 : 체코, 중국, 독일, 인도, 이탈리아, 카자흐스탄, 네덜란드, 폴란드, 러시아, 스위스, 터키, 영국, UAE, 우크라이나, 우즈베키스탄 등		

2017 뮌헨 화장품 산업 박람회

전시회명	(국문) 2017 제13회 뮌헨 화장품 산업 박람회 (영문) CosmeticBusiness – The Int'l Trade Fair of the Cosmetics Supplying Industry		
개최국/도시	독일/뮌헨	**홈페이지**	www.cosmetic-business.com
전시분야	포장, 서비스, 화장품 원료	**전시기간**	2017. 06. 21 – 06. 22
전시장	Munich Order Center (MOC)		
주최사	Leipziger Messe GmbH		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 • 유럽 최대 규모 화장품 산업박람회이며 B2B 박람회로서 각 분야 전문가들이 방문하고 그 중 25%는 독일 외 국가에서 방문하는 참관객의 다양성도 두루 갖추고 있음 • 최신 트랜드 및 시장 관련 강의가 전시회와 함께 진행		
전시품목	용기(60%), 제조(20%), 화장품 원료(13%), 기계(4%), 서비스(3%)		
전시규모	• 전시면적 : 12,000sqm • 참가업체 : 400업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 393업체, 24개국 • 참관객 92% 만족, 90%가 2016년 재 방문 예정 – 방문목적 : 용기(68%), 계약생산, PL(52%), 원료(47%), 라벨링(38%), 컨설팅, 테스팅(37%) • 참가사 90%가 참가 목적을 달성하였으며 90%가 2017년 재 참가를 고려 중임 • 2015년 전체 참관객 중 25%가 독일 외 45개국에서 방문하였으며 Top 10 방문국은 오스트리아, 스위스, 이탈리아, 폴란드, 스페인, 프랑스, 체코, 네덜란드, 영국, 헝가리로 나타남		

2017 CMEH 상하이 의료기기 박람회

전시회명	(국문) 2017 CMEH 상하이 의료기기 박람회 (영문) The 20th China (Shanghai) International Medical Devices Exhibition		
개최국/도시	중국/상하이	**홈페이지**	www.zhanyamedical.com
전시분야	의료기기, 진단치료 설비, 입원실 설비 및 기구, 구강의료기계설비, 병원의료시스템, 안과의료설비, 수술실, 응급실, 진료실 설비 및 기구, 의료소프트 및 데이터 처리 시스템 기타	**전시기간**	2017. 07. 13 – 07. 15
전시장	World Expo Theme Pavilion, Shanghai, China		
주최사	Shanghai Juyi Exhibition Service Co., Ltd		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 1회 (2000년 이래로 총 20회째) • 주 방문객 국가 구성 : 중국, 한국, 일본, 동남아시아, 북미, 유럽 등		
전시품목	• 병원 의료소프트웨어 및 정보처리 시스템 등 상관 서비스 부분 • 의료기기 : 각종 신형 의료기기 및 의료용 전문 제품, 의학 영상제품, 심장 검측 제품, 생화학분석기기, 전자혈액 검측기 및 체온기 등 각종 의료기기 • 진단의료설비 : X-선 진단검사설비, 의약용품 자동화 설비, 초음파 진단, 내시경 시스템, 긴급구조기기, 내과 진단기기, 외과진단기기, 투석의료설비 등 • 보조설비 : 소독방역시스템제품, 혈청장비, 의료용품 수치 및 자료 판독 설비, 의료용품 인쇄 설비, 의료용품필름, 장애우 전용 의료기기 등 • 구강 의료기기설비, 정형외과 의료설비, 안과 의료설비, 의료기기 모형설비 등 • 의료용품 장비 : 복대, 거즈, 마스크, 수술의, 붕대, 상처 시 사용하는 제품들, 타월, 주사기 등 • 수술실, 응급실, 진단실 설비 등 기구		
전시규모	• 전시규모 : 2015년 총 11,000sqm • 참관객 수 : 약 33,000명		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 약 700개사 (해외 참가사 : 약 260개사) • 참가국 : 30여 개국 • 주요 참가국 : 중국, 일본, 대만, 동남아시아, 북미, 유럽, 한국 등 • 참가 품목 : 의료기기센터, 수입업체, 대형 유통업체, 제조업자, 병원시설 등 다양한 의료산업 부분 종사자		

2017 CMEH 베이징 의료기기 박람회

전시회명	(국문) 2017 CMEH 베이징 의료기기 박람회 (영문) The 21st China (Beijing) International Medical Devices Exhibition		
개최국/도시	중국/베이징	홈페이지	www.zhanyamedical.com
전시분야	의료기기 산업	전시기간	2017. 09. 26 – 09. 28
전시장	중국 국제 전람 센터		
주최사	Beijing China International Exhibition Center		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 (2000년 이래로 총 21회째) • 주 방문객 국가구성 : 중국, 한국, 일본, 동남아시아, 북미, 유럽 등		
전시품목	• 병원 의료소프트웨어 및 정보처리 시스템 등 상관 서비스 부분 • 의료기기 : 각종 신형 의료기기 및 의료용 전문 제품, 의학 영상제품, 심장 검측 제품, 생화학분석기기, 전자혈액 검측기 및 체온기 등 각종 의료기기 • 진단의료설비 : X-선 진단검사설비, 의약용품 자동화 설비, 초음파 진단, 내시경 시스템, 긴급구조기기, 내과 진단기기, 외과 진단기기, 투석의료설비 등 • 보조설비 : 소독방역시스템제품, 혈청장비, 의료용품 수치 및 자료 판독 설비, 의료용품 인쇄 설비, 의료용품필름, 장애우 전용 의료기기 등 • 구강 의료기기설비, 정형외과 의료설비, 안과 의료설비, 의료기기 모형설비 등 • 의료용품 장비 : 복대, 거즈, 마스크, 수술의, 붕대, 상처 시 사용하는 제품들, 타월, 주사기 등 • 수술실, 응급실, 진단실 설비 등 기구		
전시규모	• 전시규모 : 2015년 총 20,000sqm • 참관객 : 약 33,000명		
전년도 성과	• 참가업체 수 약 720개사 (해외 참가사 : 약 270개사) • 참가국 : 30여 개국 • 주요 참가국 : 중국, 일본, 대만, 동남아시아, 한국, 북미, 유럽 등 • 참가품목 : 의료기기센터, 제조업자, 수입업체, 대형 유통업체, 병원시설 등 다양한 산업부분 종사자		

KOECO Exhibition Schedule in 2017

유기농 · 식품 · 건강제품 전시회

No.	개최국/도시	전시회명	개최일	참가업체 수
1	스위스/제네바	2017 비타푸드 유럽	05. 09 – 05. 11	80개국 820업체
2	싱가포르/싱가포르	2017 비타푸드 아시아	09. 05 – 09. 06	20개국 200업체
3	이탈리아/볼로냐	2017 사나 유럽 국제 유기농 & 자연 화장품 박람회	09. 08 – 09. 11	27개국 800업체

2017 비타푸드 유럽

전시회명	(국문) 2017 비타푸드 유럽 (영문) Vitafoods Europe		
개최국/도시	스위스/제네바	홈페이지	www.vitafoods.eu.com
전시분야	약효식품 원료 및 완제품	전시기간	2017. 05. 09 – 05. 11
전시장	Palexpo		
주최사	Informa Exhibitions		
전시회개요	• 개최주기 : 연 2회 (스위스, 싱가포르 순회) • 유럽 최대 규모이자 가장 정평 있는 건강기능식품 박람회로 내방객 대부분이 기능성식품 및 화장품 소재 회사 및 바이어들로 이루어진 전문 전시회 • 컨퍼런스, 세미나, 신제품존, 테이스팅 바와 같은 다양한 부대행사 진행		
전시품목	약효식품, 기능성 식/음료, 화장품 원료 및 제품, 건강식/음료, 식이보조제, 비타민, 오메가, 프로바이오틱스 등 (원료 및 완제품)		
전시규모	• 전시면적 : 32,000sqm • 참관객 : 15,267명 • 참가업체 : 820업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 820업체, 80개국 • 한국참가사 : 25업체 • 참관객 : 15,267여 명		

2017 비타푸드 아시아

전시회명	(국문) 2017 비타푸드 아시아 (영문) Vitafoods Asia		
개최국/도시	싱가포르/싱가포르	홈페이지	www.vitafoodsasia.com
전시분야	약효식품 원료 및 완제품	전시기간	2017. 09. 05 – 09. 06
전시장	Sands Expo & Convention Centre, Marina Bay Sands		
주최사	Informa Exhibitions		
전시회개요	• 개최주기 : 연 2회 (스위스, 싱가포르 순회) • 아시아 전역에서 바이오 신약과 건강기능식품 시장이 급성장 하는 것에 발맞춰 2011년부터 매년 개최되고 있는 B2B 국제 박람회 • 컨퍼런스, 세미나, 신제품존, 테이스팅 바와 같은 다양한 부대행사 진행		
전시품목	약효식품, 기능성 식/음료, 건강식/음료, 식이보조제, 비타민, 오메가, 프로바이오틱스 등 (원료 및 완제품)		
전시규모	• 전시면적 : 5,600sqm • 참가업체 : 200업체		
전년도 성과	• 참가업체 : 165업체, 20개국 • 한국참가사 : 12업체 • 참관객 : 3,000여 명		

2017 사나 유럽 국제 유기농 & 자연 화장품 박람회

전시회명	(국문) 2017 유럽 국제 유기농 & 천연화장품 박람회 (이탈리아 사나) (영문) 2017 SANA International Exhibition or organic and natural products		
개최국/도시	이탈리아/볼로냐	홈페이지	www.sana.it
전시분야	화장품, 미용, 유기농 식품	전시기간	2017. 09. 08 – 09. 11
전시장	Bologna Fiera		
주최사	Bologna Fiere (Sogecos)		
전시회개요	• 개최주기 : 매년 • 주 방문객 국가구성 : 유럽, 호주, 미국, 캐나다, 아시아 등 27개국		
전시품목	유기농 식품, 자연 제품, 유기농 화장품 및 천연 화장품		
전시규모	• 전시규모 : 2015년 기준 총 50,000sqm • 참관객 수 : 45,820명		
전년도 성과	• 참가업체 수 : 800개사 (해외참가사 약 500개사) • 주요 참가국 : 프랑스, 이탈리아, 독일, 영국, 중국, 일본, 브라질, 미국, 캐나다, 한국 등		

KOECO
korea Exhibition Company
韓国展览总代理公司

서울특별시 서초구 반포대로 10(서초동) 신원빌딩 5층
Tel. 02-577-5927 **Fax.** 02-577-5928
Website. www.thekoeco.com
E-mail. kimss@thekoeco.com / info@thekoeco.com
주요사업 해외전시주관/중국 인허가(위생허가) 대행