

케이뷰티커넥트

2020.09



01. 케이뷰티커넥트
플랫폼 소개



K-뷰티가 국제 바이어를 만나는 바이어-셀러
B2B 온라인 마켓플레이스



24시간 마케팅&영업



온라인 중요성 성장



가성비



간편한 접근성

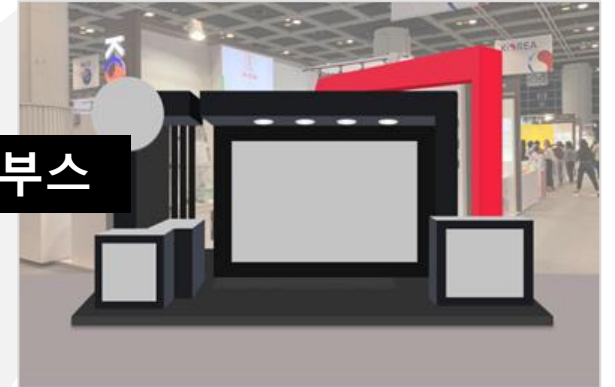


K-Beauty 전문 플랫폼



02. 케이뷰티커넥트 플랫폼 페이지구성 셀러페이지

- 참가사 KBC 사용방법
 - ①회원가입 → ②셀러페이지개설 → ③바이어발굴



온라인부스

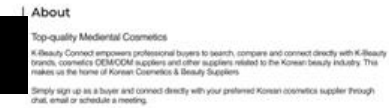
상품리스트



참가사 정보



참가사 소개



상세페이지 및 이미지



참가사 위치



• 바이어 KBC 사용방법

① 회원가입



② K-beauty 상품/서비스 썸치

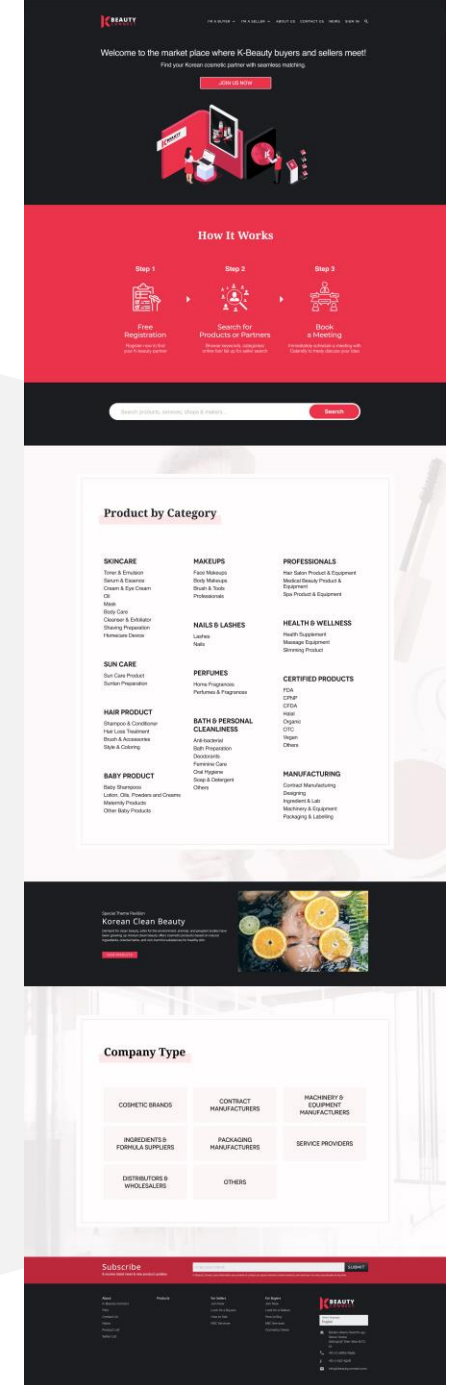
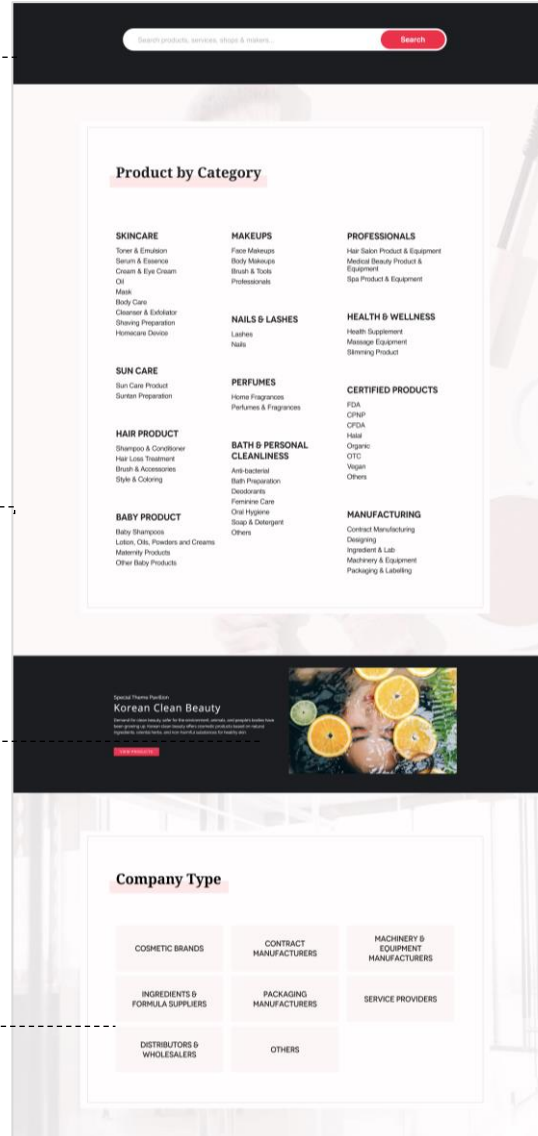
- 관련어 검색
- 상품 분류
- 전시회 관람
- 참가사 분류



③ 셀러페이지/ 상품페이지방문

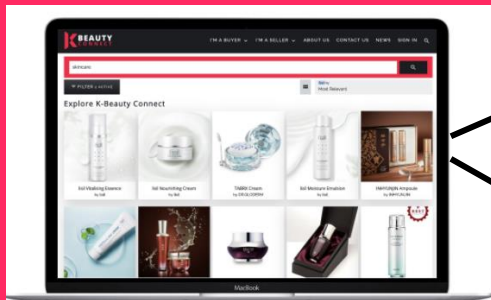


④ 참가사 컨택



- K-뷰티 브랜드의 해외 진출 거점 플랫폼
 - ① 온택트 해외 B2B 바이어 발굴 확대
 - ② 해외 국가별 B2C 전문 기업과의 B2B 거래로 해외지사형 진출

참가사 KBC 등록



B2B 파트너 연결

- ① 해외바이어 발굴
- ② KBC 해외 현지 파트너 B2C서비스신청

해외 수출 시장 진출

해외 상품등록

해외 상품판매

03. 케이뷰티커넥트 서비스
① 해외바이어 발굴

1단계

- 코이코보유 DB를 이용한 바이어 초청
- 코이코 해외 전시 주최 파트너사 바이어 초청
- 구글 검색엔진 홍보를 통한 바이어 유입

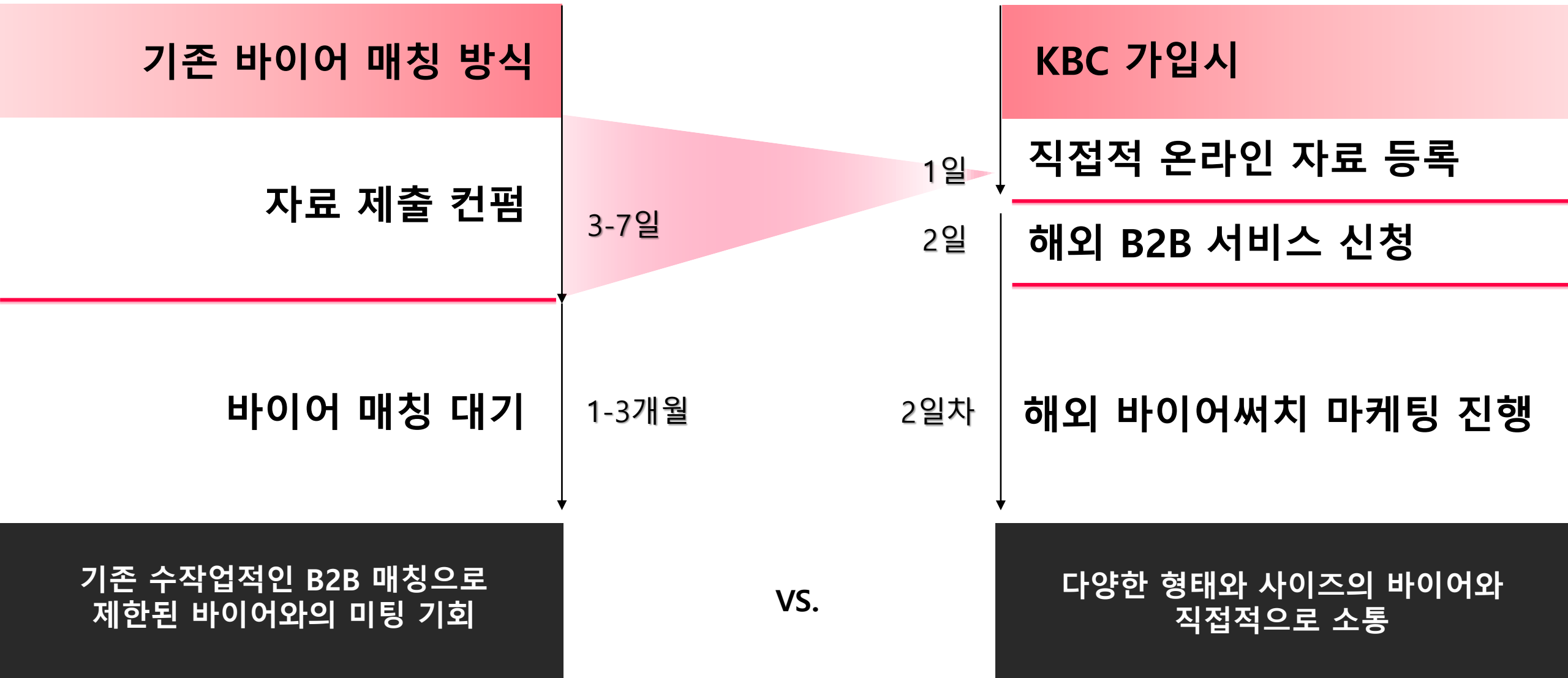
2단계

- K-Beauty Connect 특별 테마 전시회 초청
- KBC 및 해외파트너 바이어-참가사 매칭

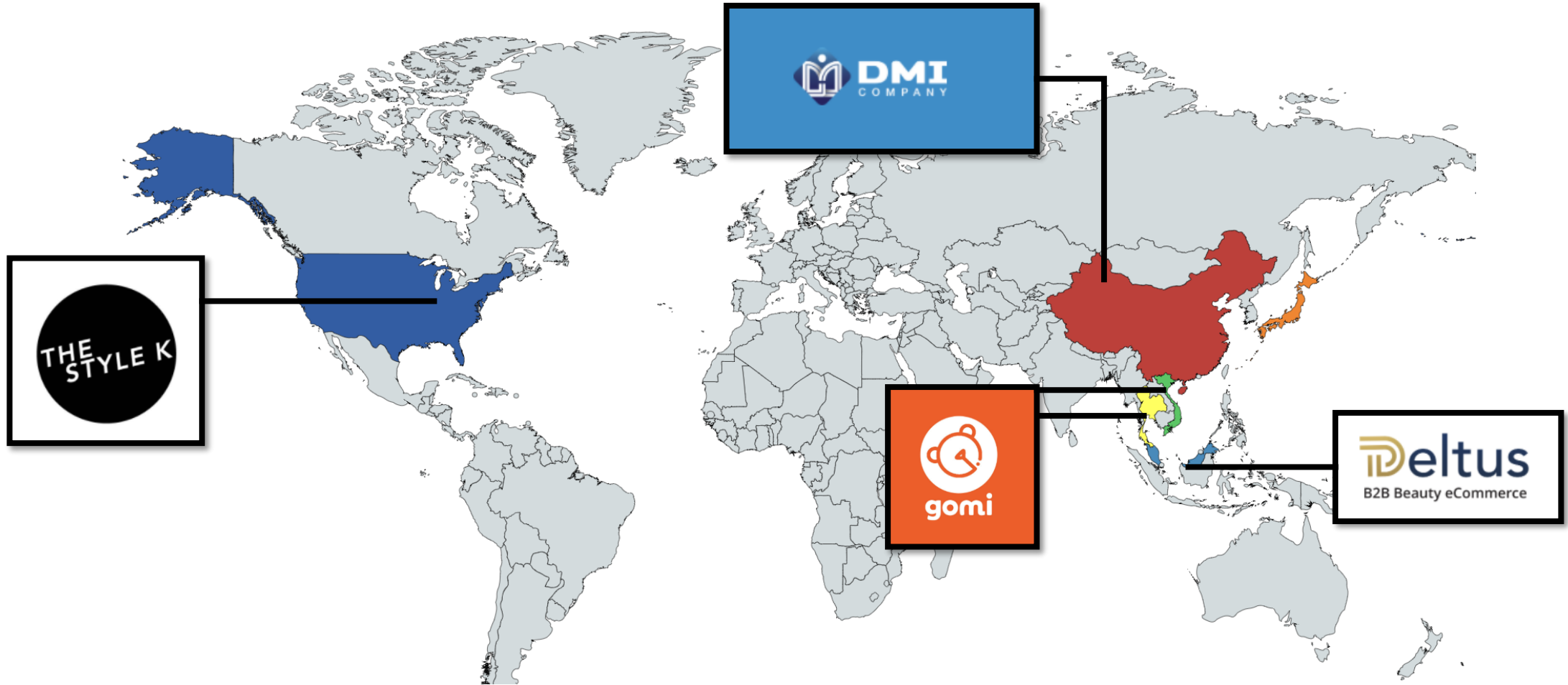
3단계

- KBC 바이어 써칭 & 매칭

모든
KBC 참가사
바이어 연결

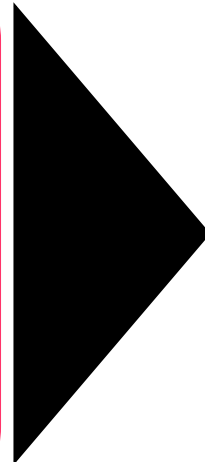


03. 케이뷰티커넥트 서비스
㉞ KBC 해외 파트너



국내 기업 해외 진출 시 문제점

- 해외 B2C 플랫폼 內 낮은 인지도
- 시장 내 가격 컨트롤 미약
- 잘못된 CS로 브랜드 평판 저하
- 해외지사, 총판만을 통한 수출 기로
- 현지화 마케팅 진행 어려움



03. 케이뷰티커넥트 서비스
 ② KBC 해외 파트너



해외파트너	CLK	DMI	Gomi	Deltus
국가	미국, 뉴욕	중국, 대만	태국, 베트남	말레이시아
형태	오프라인 The Style K	온라인 tmall	온라인 gomi store	온라인 Deltus.com
신청사모집	先30개 업체	신청시 가입	신청시 가입	신청시 가입
서비스	창고/CS/Sales/ 마케팅	위생허가/CS/ 마케팅	상품등록/창고/ 배송/CS/마케팅	상품등록/창고/ 배송/마케팅

참가사 수					
총 112개 사					
브랜드	제조	원료 & 제형	포장 & 라벨	기기&설비	기타
약 200개	51개 업체	9개 업체	3개 업체	5개 업체	2개 업체



9月
플랫폼 오픈



10月-11月
참가사 무료 사용 & 추가 해외 파트너 연결



12月
정식 가입 운영



감사합니다

2020.09