

유첨 1. 전시회 개요 및 소개

전시회명	(국문) 2020 인터참 러시아 추계 박람회 () InterCHARM Russia 2020		
개최국/도시	모스크바, 러시아	홈페이지	
전시분야	화장품, 미용, OEM/ODM 등	전시기간	2020. 10. 28(수) ~ 2020. 10. 31(토) 4일간
전시회개요	- 개최주기: 춘계와 추계로 매년 2회 (올해 회 개최)	전시일정	10월 28일 (수) : 10AM - 6PM 10월 29일 (목) : 10AM - 6PM 10월 30일 (금) : 10AM - 6PM 10월 31일 (토) : 10AM - 6PM
전시장	크로커스 엑스포 : Crocus Expo International Exhibition Centre		
주최사	리드 : REED EXHIBITIONS (RELX LLC)		
특별 전시 품목	홀 13	레이블링, 제조, 용기, 라벨, 기계, OEM/ ODM 등	
	홀 14 (한국 공동관)	- 스킨케어, 향수, 색조& 메이크업, 목욕용품, 스파 전문 등 - 허브 재료, 네추럴 헬스 제품, 건강보조식품 등	
	홀 15	러시아 국가 전문관	
	홀 17	네일 악세서리, 도구, 기구 장비 등	
	홀 18	헤어제품, 가발, 도구, 기구 장비 등	
전시 규모	- 면적 : 약 25,000 sqm (247,570 sqft) - 총 방문객 수 : 15,000 여명 - 총 참가업체 수 : 800개사		
전년도 전시성과	- 24개 행사 및 7 신규 프로그램 진행 - 총 참관객 : 71,000여명 이상 - 총 참가업체 : 34개국에서 1,112개사 참가 (현지사 636개사) - 참가국가 : 아세안, 호주, 중국, 한국, 유럽, 일본, 인도네시아, 필리핀, 미국 등		
한국관 모집개요	- 모집대상 : 화장품, 미용용품, 용기 기타 연관 품목 수출 유망기업 - 모집업체 수 : 100개사 내외 - 모집부스 : 한국관 최소 12sqm 이상 - 장치형태 : 한국관 공동장치 진행		
참가 기대효과 및 행사	<p>[참가 기대 효과]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 러시아 소비자는 세계 평균에 비해 건강 및 미용 특히 한국산 화장품에 높은 관심도를 가짐 2. 화장품시장 규모 유럽 내 4위 3. 러시아뿐만 아니라 CIS 국가(우즈베키스탄, 카자흐스탄 등 중앙아시아 국가) 및 동유럽 국가 (벨라루스, 크로아티아, 체코, 루마니아) 공략을 위한 등용문 <p>[주최사 바이어 매칭 시스템]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 주최사는 Reed Connect라는 바이어 초청 시스템을 운영하여 수입/유통업자, 도매&소매, 스파 호텔 등 다양한 바이어를 각각 방문 목적에 맞게 초청함. 2. 참관객 +65,000명은 러시아와 CIS 전역의 바이어로 구성되어 있고 서비스사, 수입사, 제조사, 유통사, 소비자 등 다양한 배경으로 이루어짐. 		