

PUDONG
SHANGHAI

SHANGHAI NEW
INTERNATIONAL
EXHIBITION
CENTER

22-23-24 MAY 2018



한국 뷰티 산업의 새로운 상업 기회

2018년 1월 31일 서울 롯데호텔



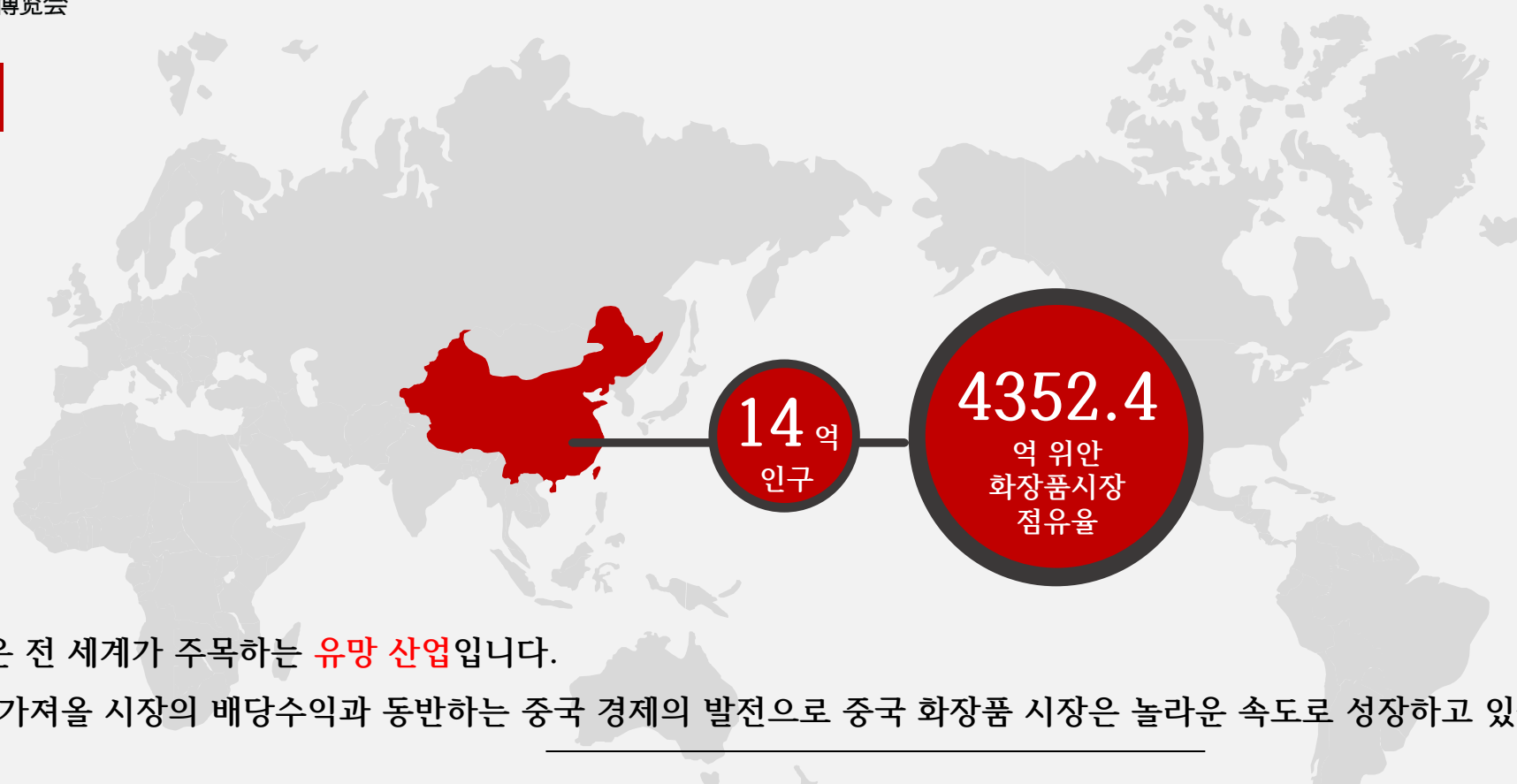
시장 현황

2017년 말 한국 문재인 대통령의 중국 방문이 한중 관계 회복의 첫 걸음이 되었습니다. 2018년 1월, 중국 시진핑 주석의 요청으로 문재인 대통령과 통화를 하였고 한중 관계 개선에 매우 흡족한 반응을 보였습니다.

2017년 11월 11일 중국 쇼핑데이 광군절(블랙프라이데이) 중국 소비 통계에 의하면 주력 소비상품이 바로 한국 화장품으로 꼽히고 있습니다. 중국 내 수입 브랜드 시장은 매우 유망하기 때문에 중국 뷰티시장 진출에 있어서 한국 뷰티업체가 매우 우세한 위치에 서있으며 엄청난 비즈니스 기회가 있다고 말할 수 있습니다.



시장점유율



중국 화장품 산업은 전 세계가 주목하는 유망 산업입니다.

약 14억의 인구가 가져올 시장의 배당수익과 동반하는 중국 경제의 발전으로 중국 화장품 시장은 놀라운 속도로 성장하고 있습니다.

유로모니터(Euromonitor) 통계에 따르면 중국 화장품 매출 규모는 2017년 2514억 위안까지 다다랐으며 전년 대비 13.5% 성장하였습니다. 2020년까지 매출 규모는 4,352.4억 위안에 달할 것으로 예측하며, 2016부터 2020년까지 연평균 성장률(CAGR)은 6.7% 성장할 것으로 예상되어 산업 발전 기회가 확대되고 많은 기업이 산업 성장에 더 많은 이윤을 획득 할 수 있을 것입니다.

소비자 수요

90년대생
소비자층

4억 명의 젊은 소비자층 수요의 큰 변화가 일어났습니다. 제품 품질에 대한 젊은 소비자의 뚜렷한 수요가 나타나고 개성 있는 고급 제품을 선호하였습니다. 더불어 중국 중산층의 증가로 소비력 역시도 대폭 증가하여 최근 몇년 중국 지역의 수입브랜드 열풍이 폭발적인 반응을 보이고 있습니다.

50%

90년대생 소비력 점유율

77%

90년대생 뷰티라인 제품 온라인 소비력 점유율



CBE비전

중국 뷰티 박람회는 시장 트렌드와 소비자 수요에 대한 정보를 기초로

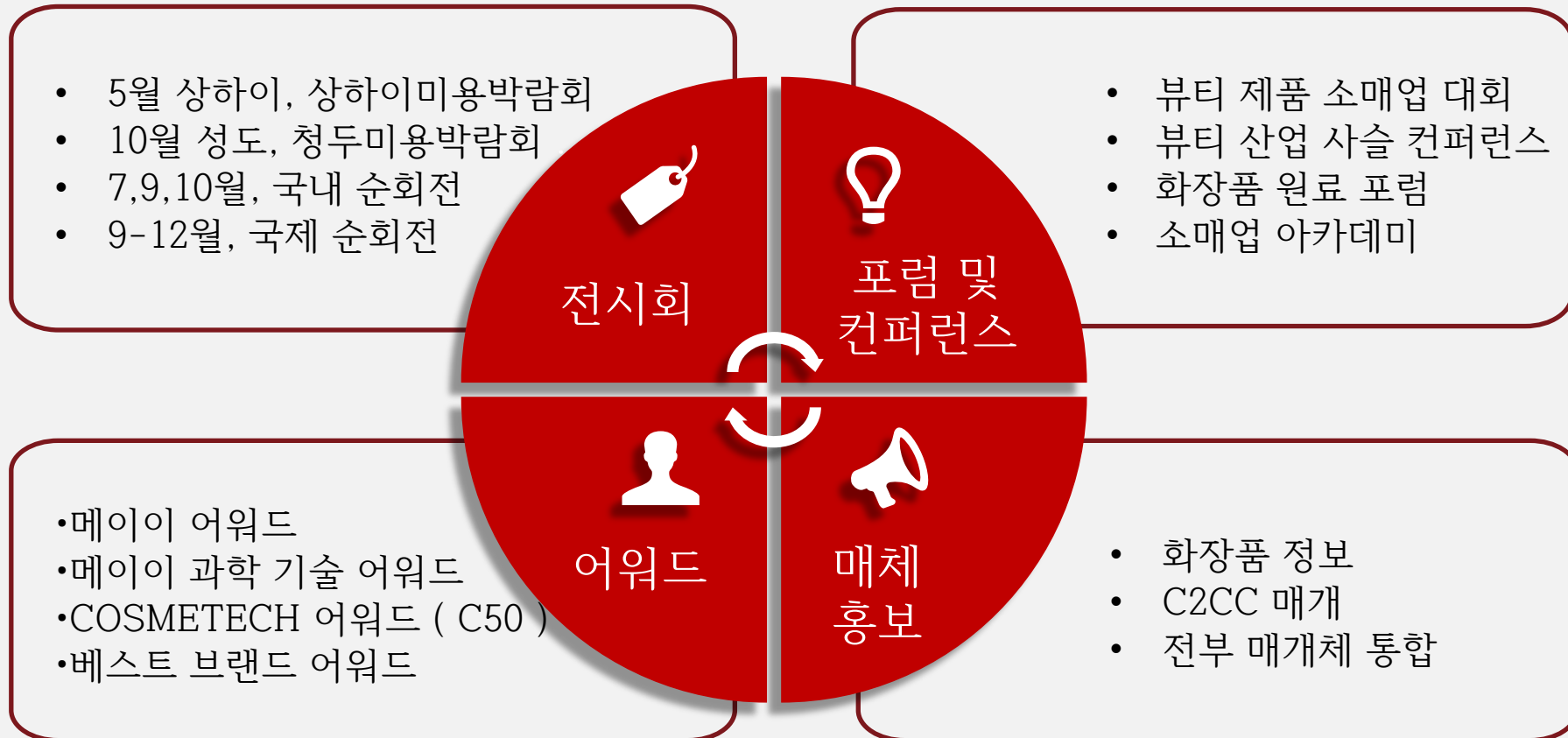
“**패션 + 과학기술**”의 뷰티시장 플랫폼을 구축하였습니다.

‘전시회 · 포럼 · 매체홍보 · 어워드’ 이 네 가지를 중심으로

다양한 행사 진행과 **전문** 바이어를 확보하였고

한국 참가자에게 더 큰 **성과**를 제공하고자 노력하고 있습니다.

CBE 4가지 키워드



CHAPTER ONE

전시회



5월 상하이 , 상하이 CBE

17개	전시관
3500여 개	참가사
34개	국가 및 지역
10,000여 개	국내 및 국제 브랜드

국제 참가사:

한국 | 프랑스 | 독일 | 스페인 | 이탈리아 | 바키스탄
| 이스라엘 | 싱가포르 | 일본 | 폴란드 | 태국
대만 | 홍콩

5월 상하이 , 상하이 CBE

31



化妆品展
COSMETICS



专业美容展
PROFESSIONAL
BEAUTY



日化技术展
COSMETECH



创新科技
原料展
ADVANCED SCIENCE
AND INNOVATION



상하이 CBE 바이어 구성



化妆品展
COSMETICS



CBE상업바이어연맹

성(省)기준으로 전국 총 31개 지부

회원수 전국 100,000개 우수 유통 채널

화장품점

백화점/마트

대형쇼핑몰

위챗 E-커머너스

상하이 CBE 바이어 구성



CBE프로페셔널뷰티바이어조직

성(省) 기준으로 전국 총 11개 지부

바이어 회원수 약 20,000개 이상의 유통채널 보유

중개상

뷰티살롱

SPA 살롱

의료성형기관

미용헤어종합살롱

교육기관

헤어살롱

상하이 CBE 바이어 구성



CBE COSMETECH 바이어 조직

에코시스템 기준으로 아시아를 비롯한 중국중점 지역

바이어 회원 구성은 중국 35,000 명의 우수 구매, 연구개발, 시장조사 담당자 및 아시아 10국 바이어

기업정책입안자

기술 연구 개발

시장

구매 담당자

5월 상하이 , 상하이 CBE

창조 혁신 과학 기술 원료관



N6 원료관은 아시아 시장에서 코스메테크 분야의 베스트 플랫폼으로서 아세안 10국 제조업 협회 및 고급 바이어를 초청하여 참가사에게 상업 기회와 글로벌 창신 자원을 공유할 수 있는 자리를 제공 할 것입니다. 2018년 원료관은 창조 혁신 과학 기술을 핵심으로 이끌어 나갈 것입니다.



10월 성도, 성도 뷰티 박람회

2018.10.25-27

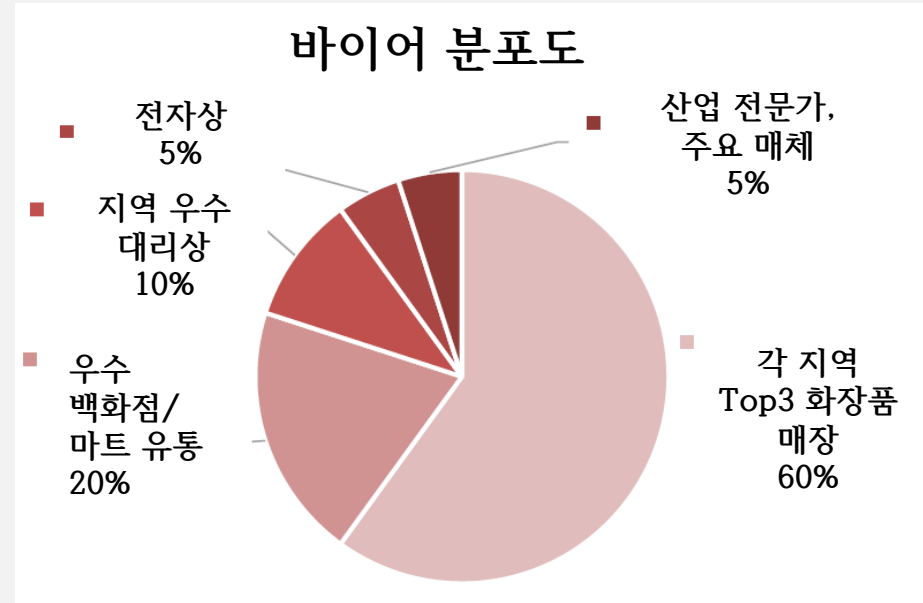
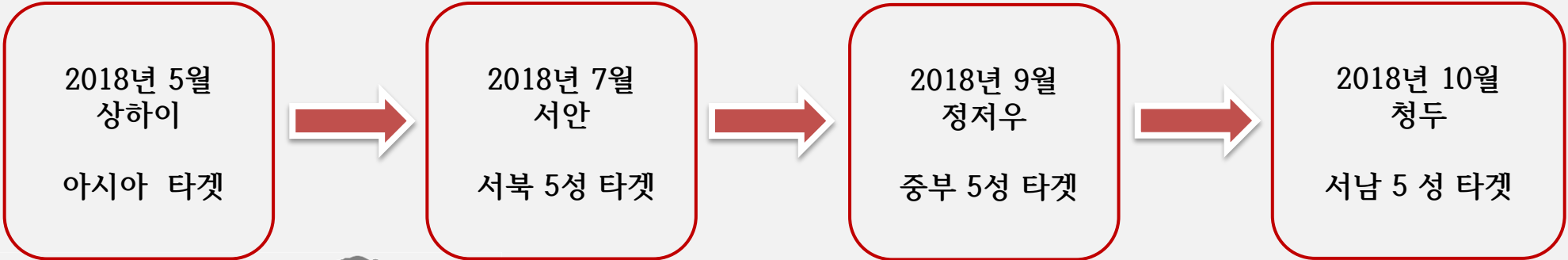
- 전시 규모 50,000 m² 이상
- 1000여 개의 참가사
- 4가지 섹션
- 6200여 개 브랜드

2016년 10월 중국 상하이 미용 박람회는 본격적으로 중국 Top3 이자, 서남지역 뷰티업계의 Top1 전시회인 “중국청두미용박람회”를 인수하여 중국 서남 지역 시장을 장악하였습니다.

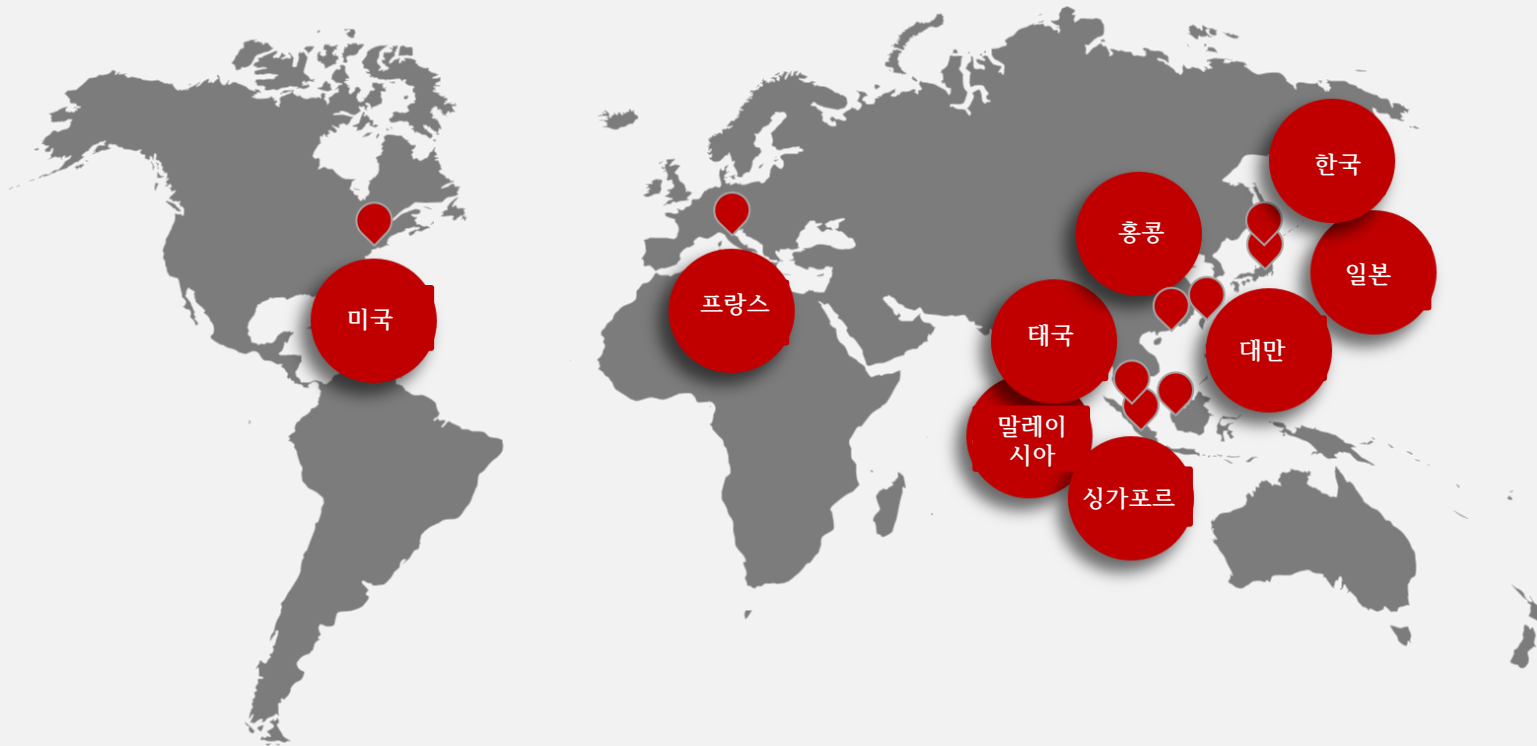
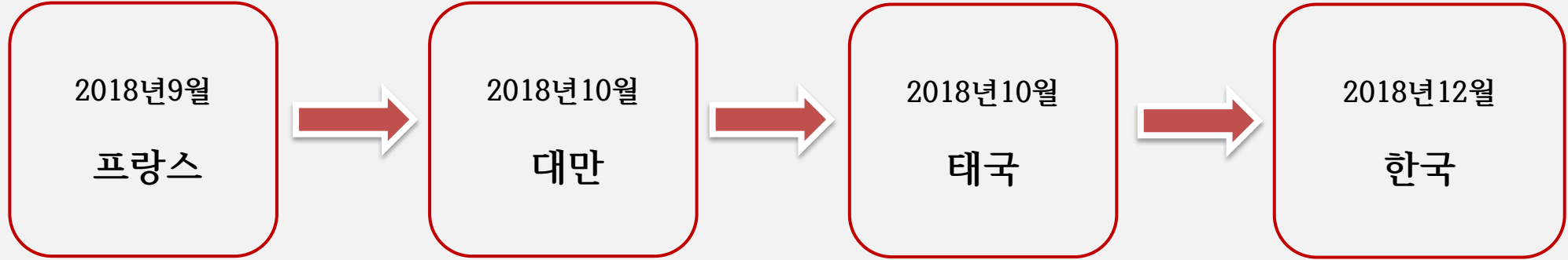
4 + 1 형식으로 전문미용, 생활소비제품, 성형의학, 전문헤어관리, 국제브랜드 총 5개의 분야를 주축으로 진행하였습니다.



CBE 국내 순회 활동



CBE 국제 순회 활동



상하이 CBE는 전시회 참가사와 참관객에게 더 많은 서비스를 제공해 드리기 위해 각국 협회 및 뷰티 산업 전문가와 협력하여 2018년 해외 순회 프로젝트를 진행하였습니다. 또한 중국 Top 공급 체인 기업과 전문가를 이끌고 중국 제조 기술의 선진적 이념과 성과의 세계 시장 진출을 촉진시켰습니다.

CHAPTER TWO 포럼 및 컨퍼런스



CBE 포럼 및 컨퍼런스

중국 화장품 소매업 대회



「소비자, 제품, 판매경로」이 세 가지 측면으로 바라본 중국 신세대 화장품 업계 동향을 분석할 것이며, 소비핵심 경쟁력의 본질을 파악하고 화장품 오프라인 매장의 혁신적인 마케팅을 제시하여 뷰티업계의 신 소비개념을 탐색할 것입니다.



국제 브랜드 비즈니스 미팅

BUSINESS MEETINGS ASIA 2018

국제 브랜드 비즈니스 미팅은 화장품 브랜드, 소매상, 대리상 및 상업 파트너와 일대일 비즈니스 미팅을 진행하여 계약 체결 및 상업 발전과 비즈니스 협력 기회를 잡을 수 있는 이상적인 플랫폼입니다. 다양한 분야의 비즈니스 교류 기회를 제공합니다. (시장 확장, 신제품 및 서비스 확보, 상업 발전 협력 파트너 확보, 뷰티 시장의 경쟁력 제고)

CBE 포럼 및 컨퍼런스

MEDICAL BEAUTY ANTI-AGING CONFERENCE 2018

중국 메디컬 안티에이징 의학 포럼

「중국 메디컬 안티에이징 의학 포럼」은 여러 우수 자원을 모아 최신 의학 뷰티와 안티에이징의 기본개념, 지식을 나눔으로써 유명 브랜드, 전문기관, 업체 전문가와 사이에 이뤄지는 매우 가치 있는 “교류 플랫폼”입니다. 중국 뿐만 아니라 아시아를 위해 저희 포럼은 국제 메디컬 안티에이징 최고 수준을 보여 줄 것입니다.

글로벌 리더들은 현재 새로운 지식과 값진 경험을 공유하며 시장 흐름을 꿰뚫고, 국제적인 첨단 기술, 제품, 장비, 주요 문제를 분석하여 소통하고 있습니다.



CBE 코스메테크 프로그램

주요 프로그램 ①국제 화장품 화학가 연합회 (IFSCC)



②양 건중 박사 및 중일 교류 협회



③김 건 회장 및 상하이화장품협회



④17개 대학교로 구성된 중국 대학교 연맹



CBE 코스메틱 프로그램 세미나 일정

上午时段：美妆科技法国专场

09:30 - 09:35

informa exhibitions

Shanghai Baiwen



Claudia Bonfiglioli

英富曼国际总经理
国际总监
开场演讲

09:40 - 09:50



L'ORÉAL PARIS



Claudie Willemin

欧莱雅集团全球研发技术总监
IFSCC前任主席
IFSCC杂志科技版主编
协会主席开场演讲

09:50 - 10:20

欧莱雅中国
L'ORÉAL CHINA



裘捷

欧莱雅(中国)研发与创新中心
评估测试高级经理
环境因素对皮肤健康和
保养带来的挑战

10:20 - 10:50



CHANEL



Frederique Morizot

法国香奈儿研发中心总监
皮肤老化和环境因素的关系

10:50 - 11:20

LVMH

LVMH



徐涛

路威酩轩香水化妆品(上海)
有限公司研发总监
新的化妆品趋势：皮肤再生

11:20 - 11:40

EPISKIN ACADEMY



Alice Cai

中国斯安肤诺生物科技
皮肤及表层再造
——一个调研的有利工具
发展方向，成品

11:40 - 12:00



Jean-Yves Berthon

法国绿科公司总裁
皮肤微生物类功能：
用益生菌控制皮肤微生物

12:00 - 12:20



向上

中国爱西美
技术支持
护理由于心理压力引起的皮质醇
造成的表皮损伤

下午时段：IFSCC 2016年全球获奖题目

14:00 - 14:20



L'ORÉAL PARIS



Claudie Willemin

欧莱雅集团全球研发技术总监
IFSCC前任主席
IFSCC杂志科技版主编
协会主席开场演讲

14:20 - 14:30



IFSCC



陈创光

IFSCC 公关部主席
IFSCC 专题演讲

14:30 - 15:00

欧莱雅中国
L'ORÉAL CHINA



叶成达

欧莱雅(中国)研发与创新中心
化妆品评功效评估部经理
市场调研奖题目：
聆听头发的表面特性

15:00 - 15:30



DSM



Rainer Voegeli

帝斯曼
资深专家
应用研究奖题目：
基本的和非基本的角质层
蛋白酶的存在方式；
抑制蛋白酶的活性因素

LVMH

LVMH



徐涛

路威酩轩香水化妆品(上海)
有限公司研发总监
新的化妆品趋势：皮肤再生

EPISKIN ACADEMY

Alice Cai

中国斯安肤诺生物科技
皮肤及表层再造
——一个调研的有利工具
发展方向，成品



Jean-Yves Berthon

法国绿科公司总裁
皮肤微生物类功能：
用益生菌控制皮肤微生物



向上

中国爱西美
技术支持
护理由于心理压力引起的皮质醇
造成的表皮损伤

SHISEIDO

高须惠美子

欧莱雅(中国)研发与创新中心
化妆品评功效评估部经理
论文奖题目：
汗腺——攻破皮肤老化研究的突破口
“真皮空化”

Jahwa 上海家化

鲁楠

上海家化
化妆品功效评估高级研究员
如何发觉和管理皮肤光泽



informa exhibitions

CHAPTER THREE

매체홍보



CBE 매체 홍보

化妆品资讯
Cosmetic News

메이성 미디어는 뷰티 전문 매체로서 <화장품 정보 매거진> 발행과 화장품 정보 웹사이트와 위챗 마케팅 사업을 운영합니다. 또한 상하이미용박람회 공식계정과 홈페이지를 운영하고 관련 업계 포럼 등 행사를 주최하고 있습니다.

홍보 기사

- 트렌드 제품 분류 및 서베이
- 기업 리더 인터뷰
- 트렌드 조사
- 중국 시장 정보
- 아시아 뷰티 시장 최신 정보
- 과학 기술과 혁신적인 제품

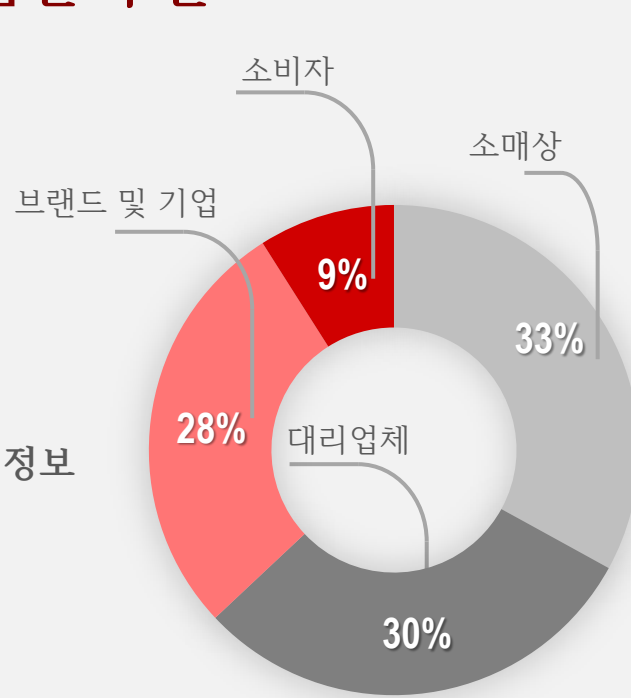
위챗 - 중국 상하이 미용 박람회 공식 계정 / 화장품 정보

홈페이지 - 중국 상하이 미용 박람회 중,영문

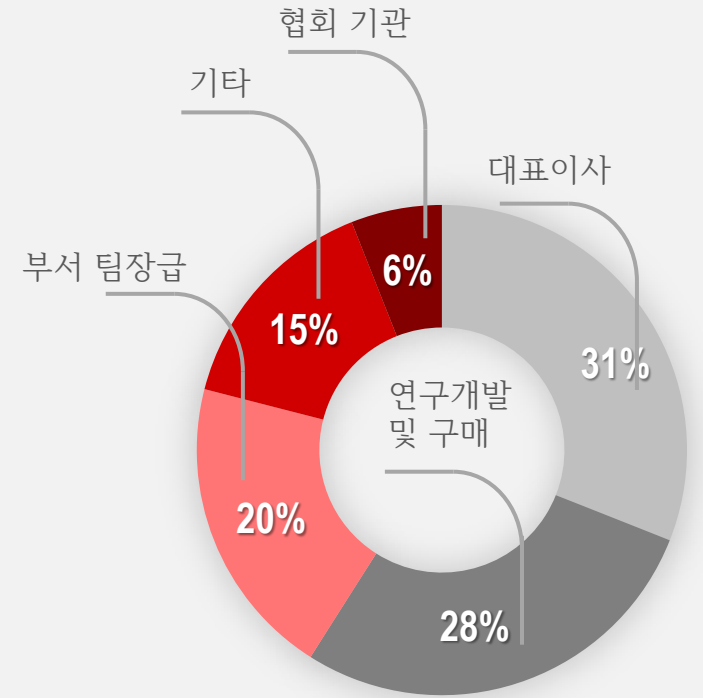
E-blast - 중국 상하이 미용 박람회

간행물 - 디렉토리/메뉴얼/《화장품정보매거진》특간

참관객 분포 팔로워 수 : 287, 417명



회사 분류



직책 분류

CBE 매체 홍보

전시회 참가사 마케팅 지원

정부기관 신문

신화 신문사
환치우 일간지

종합 매체 (온라인)

실시간 검색어 후쇼망
유저 인터페이스 태매체
호기심일보 연상망
신량망

영상 매체 (온라인)

유쿠 동영상
아이치이 동영상
소우후 동영상
북경시간

국제 매체

Export Magazine
BwConfidential
Premium Beauty News
AsiaSpa
Moeslema

경제 매체

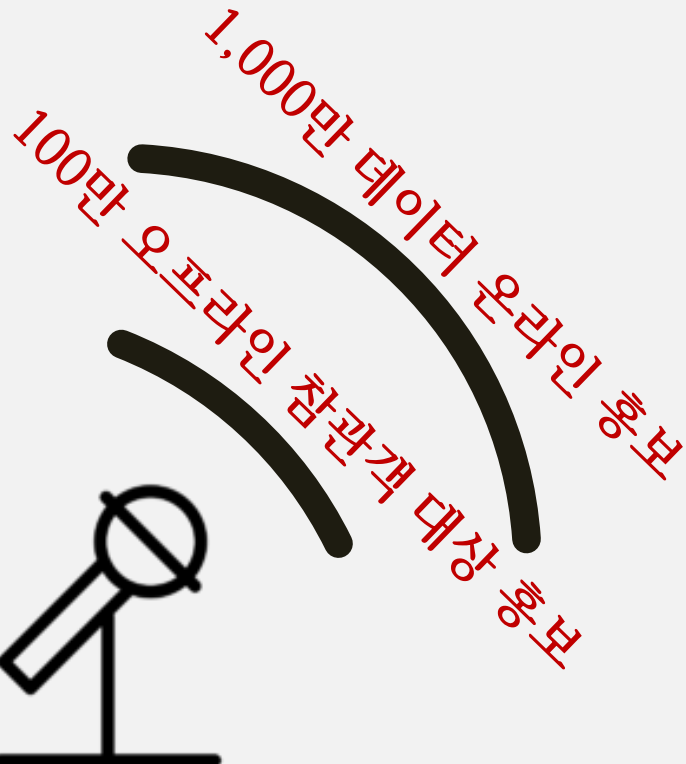
제일재경망
경제관찰보
매일경제신문
중국경영보
봉황재경
텅쉰재경

산업 매체

미성매체화장품정보
C2CC매체

생방 플랫폼

마도생방
화조생방
인터넷 스타



CHAPTER FOUR

어워드



CBE메이이 어워드



MEIYI 어워드는 과학 기술, 혁신을 주제로 하며 입상 조건인 전면성, 공정성, 사회 각계의 참여도, 이 세 가지 장점을 가지고 있습니다. 이 세 가지 장점은 역시 현재 국내에서 최고의 화장품 부문 입상의 절대적인 요소로 삼고 있습니다. 2018년 MEIYI 어워드에서는 디자인을 한 층 더 업그레이드 하고, 각 부문 'MEIYI' 상세 품목을 선정하여, 각 품목을 더욱 세분화 및 전문화함으로 제품의 특성을 더욱 더 부각 시키고, 제품의 잠재력을 널리 알리는 기회를 갖습니다.



CBE 메이이 어워드 선정 및 투표 방법

온라인 위챗 PC로 적극 홍보하여 수천 개의 전문점이 메이이 어워드 투표에 참여하게 유도하여 산업 TOP 브랜드를 선발합니다.

투표 기간: 2018년 3월 중순-4월 초

주요 매체를 통해 실시간 현황 보도
 COSMO, 화장품 쓰촨, C2CC 미디어, 턴션, 수호, 미려초가인, 신위, 녹차 등 주요 매체와 대중 매체들은 앞다퉈 집중 보도를 하며 참가 기업의 임원들을 대상으로 공식 인터뷰를 진행합니다.



CBE 메이이 어워드

참여 프로세스

2018년 5월 23일 저녁 : 시상식

메이이 시상식에서는 뷰티시장 트렌드 현황을 알 수 있고, 기업을 대표하여 초청된 브랜드 모델이 상을 받아 홍보 효과를 확대 기업 브랜드 이미지를 업그레이드 시킬 수 있는 기회가 됩니다.

2018년 3월 - 12월 메이이 투어 일정

CBE전국 30개 상업 연맹과 협력 진행
2018년 7월-서안-서북 5 성 대회
2018년 9월-정주-중부 4 성 대회
2018년 10월-성도-서남 5성 대회 (CCBE성도 뷰티 박람회)
.....

1

2

3

4

2018년 3-4월 : 투표 기간

메이이 어워드 투표기간에 온라인 주류매체 위챗 및 홈페이지 투표, 오프라인 화장품점 투표, 두 가지 동시에 진행하여 제품 노출도와 관심도를 높인다. 위챗을 주요 방법으로 하고 홈페이지 보류한다.
투표 참여자 분포도 : 뷰티업계 전문가 30%、산업 위챗 40%、왕홍 30%

2018년 5월 23-25일 : 신제품 전시&메이이 풍상 대무대

전시장 남문 신제품 전시코너 : 전시회 기간 전시장 남문에서 신제품 전시 코너가 열립니다. 수상 기업은 허용된 범위 내에서 자체적으로 전시대를 설계할 수 있으며, 브랜드 대표 이미지를 홍보 할 수 있는 공간을 제공합니다.
메이이 트렌드쇼 무대 : 전시회장 메인 공장에 무대를 설치하여 사전 예약 및 비용 납부를 통해 트렌드 쇼를 진행합니다.

CBE COSMETECH 대상 (C50)

COSMETECH 대상은 (약칭 C50) 중국 뷰티 박람회에서 수여하는 대상입니다. C50의 C는 Cosmetech (기술), Creativity (혁신)을 대표하며 글로벌 화장품 공급체인인 코스메테크 업체를 대상으로 선발합니다. 매출액, 시장 점유, 제품 순위, 시장 선호도, 과학기술력, 독창성, 지속 발전 가능성 및 중국 시장에서의 실적 등을 기준으로 종합적인 부분을 고려하여 수 천 개의 화장품 기업에서 투표에 참여합니다.





ID: chinabeautyexpo

감사합니다

2018 중국 상하이 미용 박람회 (상하이 CBE)